



სპს „სელფი მობაილ“

**შემოკლებული ინდივიდუალური შუალედური
ფინანსური ანგარიშგება**

30 ივნისი 2024

შინაარსი

ფინანსური ანგარიშგება

შემოკლებული ინდივიდუალური შუალედური ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება.....	1
შემოკლებული ინდივიდუალური შუალედური მოგების ან ზარალის და სხვა სრული შემოსავლის ანგარიშგება.....	2
შემოკლებული ინდივიდუალური შუალედური კაპიტალში ცვლილებების ანგარიშგება.....	3
შემოკლებული ინდივიდუალური შუალედური ფულადი ნაკადების ანგარიშგება.....	4

შემოკლებული ინდივიდუალური შუალედური ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

1	კორპორაციული ინფორმაცია	5
2	კომპანიის საოპერაციო გარემო	5
3	მომზადების საფუძველი	6
4	არსებითი სააღრიცხვო პოლიტიკები.....	6
5	მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო შეფასებები და განსჯა სააღრიცხვო პოლიტიკის გამოყენებისას	7
6	ძირითადი საშუალებები.....	8
7	არამატერიალური აქტივები.....	9
8	აქტივის გამოყენების უფლება	10
9	სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	10
10	სხვა არაფინანსური აქტივები და ვალდებულებები	11
11	ფულადი სახსრები და მათი ეკვივალენტები.....	11
12	კაპიტალი	11
13	ნასესხები სახსრები	12
14	საიჯარო ვალდებულებები	13
15	სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები.....	14
16	ამონაგების ანალიზი კატეგორიების მიხედვით	14
17	მომსახურების ხარჯები.....	15
18	სხვა საოპერაციო ხარჯები	15
19	ფინანსური ხარჯები	15
20	ფინანსური შემოსავალი	15
21	ნაშთები და ოპერაციები დაკავშირებულ მხარეებთან	16
22	ფინანსური რისკის მართვა.....	16
23	კაპიტალის მართვა	20
24	სამართლიანი ღირებულების შეფასება	20
25	ფინანსური აქტივების და ფინანსური ვალდებულებების ურთიერთგადაფარვა.....	22

შპს სელფი მობაილ

**შემოკლებული ინდივიდუალური შუალედური ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება
2024 წლის 30 ივნისით დასრულებული 6 თვიანი პერიოდისთვის**

(ანგარიშგება წარდგენილია ქართულ ლარში, ათასებში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

	შენიშვნა	30 ივნისი 2024	31 დეკემბერი 2023
აქტივები			
გრძელვადიანი აქტივები			
ძირითადი საშუალებები	6	115,197	106,077
აქტივის გამოყენების უფლება	8	23,368	24,689
არამატერიალური აქტივები	7	12,618	12,140
სხვა არაფინანსური აქტივები	10	3,780	3,257
სულ გრძელვადიანი აქტივები		154,963	146,163
მოკლევადიანი აქტივები			
მარაგები		589	301
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	9	9,093	9,602
სხვა არაფინანსური აქტივები	10	6,132	7,356
შეზღუდული ფულადი სახსრები		669	-
ფულადი სახსრები და მათი ეკვივალენტები	11	18,257	20,210
სულ მოკლევადიანი აქტივები		34,740	37,469
სულ აქტივები		189,703	183,632
კაპიტალი			
განთავსებული კაპიტალი და გროვილი ზარალი	12	986,129 (942,306)	986,129 (954,751)
სულ კაპიტალი		43,823	31,378
ვალდებულებები			
გრძელვადიანი ვალდებულებები			
ნასესხები სახსრები	13	80,366	81,709
საიჯარო ვალდებულებები	14	14,757	16,194
ანარიცხები აქტივების ხმარებიდან ამოღების მოვალეობისთვის		2,043	2,043
სულ გრძელვადიანი ვალდებულებები		97,166	99,946
მოკლევადიანი ვალდებულებები			
ნასესხები სახსრები	13	3,044	2,903
საიჯარო ვალდებულებები	14	10,016	9,577
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	15	26,396	30,926
სხვა არაფინანსური ვალდებულებები	10	9,258	8,902
სულ მოკლევადიანი ვალდებულებები		48,714	52,308
სულ ვალდებულებები		145,880	152,254
სულ ვალდებულებები და კაპიტალი		189,703	183,632

გამოსაცემად დამტკიცდა და ხელმძღვანელობის სახელით ხელი მოეწერა 2024 წლის 15 აგვისტო:

დომიტრი შუღლიაშვილი
გენერალური დირექტორი

ირაკლი ქედია
ფინანსური დირექტორი

შპს სელფი მობაილ

შემოკლებული ინდივიდუალური შუალედური ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება

2024 წლის 30 ივნისით დასრულებული 6 თვიანი პერიოდისთვის

(ანგარიშგება წარდგენილია ქართულ ლარში, ათასებში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

	მენიშვნა	30 ივნისი 2024	31 დეკემბერი 2023
აქტივები			
გრძელვადიანი აქტივები			
ძირითადი საშუალებები	6	115,197	106,077
აქტივის გამოყენების უფლება	8	23,368	24,689
არამატერიალური აქტივები	7	12,618	12,140
სხვა არაფინანსური აქტივები	10	3,780	3,257
სულ გრძელვადიანი აქტივები		154,963	146,163
მოკლევადიანი აქტივები			
მარაგები		589	301
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	9	9,093	9,602
სხვა არაფინანსური აქტივები	10	6,132	7,356
შეზღუდული ფულადი სახსრები		669	-
ფულადი სახსრები და მათი ეკვივალენტები	11	18,257	20,210
სულ მოკლევადიანი აქტივები		34,740	37,469
სულ აქტივები		189,703	183,632
კაპიტალი			
განთავსებული კაპიტალი	12	986,129	986,129
დაგროვილი ზარალი		(942,306)	(954,751)
სულ კაპიტალი		43,823	31,378
ვალდებულებები			
გრძელვადიანი ვალდებულებები			
ნასესხები სახსრები	13	80,366	81,709
საიჯარო ვალდებულებები	14	14,757	16,194
ანარიცხები აქტივების ხმარებიდან ამოღების მოვალეობისთვის		2,043	2,043
სულ გრძელვადიანი ვალდებულებები		97,166	99,946
მოკლევადიანი ვალდებულებები			
ნასესხები სახსრები	13	3,044	2,903
საიჯარო ვალდებულებები	14	10,016	9,577
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	15	26,396	30,926
სხვა არაფინანსური ვალდებულებები	10	9,258	8,902
სულ მოკლევადიანი ვალდებულებები		48,714	52,308
სულ ვალდებულებები		145,880	152,254
სულ ვალდებულებები და კაპიტალი		189,703	183,632

გამოსაცემად დამტკიცდა და ხელმძღვანელობის სახელით ხელი მოეწერა 2024 წლის 15 აგვისტო:

დimitრი შულღიაშვილი
გენერალური დირექტორი

ირაკლი ქედიანი
ფინანსური დირექტორი

შპს სელფი მობაილ

შემოკლებული ინდივიდუალური შუალედური მოგების ან ზარალის და სხვა სრული შემოსავლის ანგარიშგება

2024 წლის 30 ივნისით დასრულებული 6 თვიანი პერიოდისთვის

(ანგარიშგება წარდგენილია ქართულ ლარში, ათასებში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

	შენიშვნა	2024 HY1	2023 HY1
ამონაგები მომსახურებიდან	16	80,126	72,545
ძირითადი საშუალებების და აქტივის გამოყენების უფლების ცვეთა	6,8	(19,799)	(14,318)
თანამშრომელთა სარგებელის ხარჯი		(11,031)	(9,447)
მომსახურების ხარჯები	17	(9,501)	(12,990)
კომუნალური ხარჯები		(4,543)	(4,657)
მოვლა-შენახვის ხარჯები		(3,581)	(3,405)
მარკეტინგის ხარჯები		(2,228)	(3,651)
არამატერიალური აქტივების ამორტიზაცია	7	(2,125)	(1,968)
ძირითადი საშუალებების გაუფასურების და გასვლის შედეგად მიღებული წმინდა ზარალი/(შემოსულობა)	6	(205)	439
სხვა საოპერაციო ხარჯები	18	(7,401)	(6,550)
საოპერაციო მოგება		19,712	15,998
ფინანსური ხარჯები	19	(7,587)	(26,098)
ფინანსური შემოსავალი	20	958	542
კურსთამორისი სხვაობიდან მიღებული (ზარალი)/შემოსულობა, ნეტო		(627)	15,100
სხვა არასაოპერაციო (ხარჯი)/შემოსავალი		(11)	4,909
მოგება მოგების გადასახადით დაბეგრამდე		12,445	10,451
მოგების გადასახადის ხარჯი		-	-
ნახევარი წლის წმინდა შემოსავალი		12,445	10,451
ნახევარი წლის სხვა სრული შემოსავალი		-	-
სულ ნახევარი წლის სრული შემოსავალი		12,445	10,451

შპს სელფი მობაილ

შემოკლებული ინდივიდუალური შუალედური კაპიტალში ცვლილებების ანგარიშგება

2024 წლის 30 ივნისით დასრულებული 6 თვიანი პერიოდისთვის

(ანგარიშგება წარდგენილია ქართულ ლარში, ათასებში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

	შენიშვნა	განთავსებული კაპიტალი	დამატებითი სრულად ანაზღაურებუ ლი კაპიტალი	სხვა რეზერვები	დაგროვილი ზარალი	სულ კაპიტალი
2022 წლის 31 დეკემბერი	12	2	488,165	(81,792)	(997,769)	(591,394)
ნახევარი წლის წმინდა შემოსავალი		-	-	-	10,451	10,451
სულ ნახევარი წლის სრული შემოსავალი		-	-	-	10,451	10,451
აქციონერისგან ნასესხები სახსრების რეალური ღირებულების შეფასების წმინდა გავლენა	13	-	-	-	-	-
ერთობლივი ნასესხები სახსრების აღიარება	13	-	-	-	-	-
ერთობლივი ნასესხები სახსრების დაფარვა	13	-	-	9,479	-	9,479
საპროცენტო ხარჯისა და საკურსო სხვაობის გავლენა ერთობლივ ნასესხებ სახსრებზე		-	-	(4,823)	-	(4,823)
2023 წლის 30 ივნისი	12	2	488,165	(77,136)	(987,318)	(576,287)
2023 წლის 31 დეკემბერი	12	986,129	-	-	(954,751)	31,378
ნახევარი წლის წმინდა შემოსავალი		-	-	-	12,445	12,445
სულ ნახევარი წლის სრული შემოსავალი		-	-	-	12,445	12,445
2024 წლის 30 ივნისი	12	986,129	-	-	(942,306)	43,823

შემოკლებული ინდივიდუალური შუალედური ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები, რომლებიც მოცემულია 5-22 გვერდებზე, წარმოადგენს შემოკლებული ინდივიდუალური შუალედური ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელ ნაწილს.

შპს სელფი მობაილ

შემოკლებული ინდივიდუალური შუალედური ფულადი ნაკადების ანგარიშგება

2024 წლის 30 ივნისით დასრულებული 6 თვიანი პერიოდისთვის

(ანგარიშგება წარდგენილია ქართულ ლარში, ათასებში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

	შენიშვნა	2024 HY1	2023 HY1
ფულადი ნაკადები საოპერაციო საქმიანობიდან			
მოგება მოგების გადასახადით დაბეგრამდე		12,445	10,451
კორექტირებები:			
ძირითადი საშუალებების და აქტივების გამოყენების უფლების ცვეთა	6,8	19,799	14,318
არამატერიალური აქტივების ამორტიზაცია	7	2,125	1,968
გაუფასურების დარიცხვა/(აღდგენა) ძირითად საშუალებებზე	6	205	(439)
ზარალი ძირითადი საშუალებების გასვლიდან	6	(28)	(91)
გაუფასურების დარიცხვა სავაჭრო და სხვა მოთხოვნებზე		327	701
ფინანსური შემოსავალი	20	(958)	(542)
ფინანსური ხარჯები	19	7,587	26,098
სხვა არაფულადი საოპერაციო ხარჯები/(შემოსავალი)		82	(4,818)
სავალუტო ზარალი/(შემოსულობა), ნეტო		627	(15,100)
საოპერაციო საქმიანობიდან მიღებული ფულადი ნაკადები საბრუნავი კაპიტალის ცვლილებამდე:		42,211	32,546
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები		617	(1,339)
სხვა არაფინანსური აქტივები		697	(4,165)
მარაგები		(288)	(10)
შეზღუდული ფულადი სახსრები		(669)	
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები		(8,406)	(2,246)
სხვა არაფინანსური ვალდებულებები		356	(1,322)
ცვლილებები საბრუნავ კაპიტალში		(7,693)	(9,082)
მიღებული პროცენტი		890	542
გადახდილი პროცენტი		(7,617)	(1,375)
საოპერაციო საქმიანობიდან მიღებული წმინდა ფულადი ნაკადები		27,790	22,631
ფულადი ნაკადები საინვესტიციო საქმიანობიდან			
ძირითადი საშუალებების და არამატერიალური აქტივების გაყიდვიდან მიღებული შემოსულობა		70	-
ძირითადი საშუალებების და არამატერიალური აქტივების შესყიდვა		(23,322)	(11,253)
საინვესტიციო საქმიანობაში გამოყენებული წმინდა ფულადი სახსრები		(23,252)	(11,253)
ფულადი ნაკადები საფინანსო საქმიანობიდან			
ნასესხები სახსრების დაფარვა	13	(1,172)	(9,537)
იჯარის ვალდებულებების დაფარვა		(5,380)	(4,960)
საფინანსო საქმიანობაში გამოყენებული წმინდა ფულადი სახსრები		(6,552)	(14,497)
ფულადი სახსრების და მათი ეკვივალენტების წმინდა შემცირება		(2,014)	(3,119)
სავალუტო კურსის ცვლილების გავლენა ფულად სახსრებსა და მათ ეკვივალენტებზე		61	(91)
ფულადი სახსრები და მათი ეკვივალენტები წლის დასაწყისში	11	20,210	17,422
ფულადი სახსრები და მათი ეკვივალენტები პერიოდის ბოლოს	11	18,257	14,212

შემოკლებული ინდივიდუალური შუალედური ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები, რომლებიც მოცემულია 5-22 გვერდებზე, წარმოადგენს შემოკლებული ინდივიდუალური შუალედური ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელ ნაწილს.

1 კორპორაციული ინფორმაცია

შპს „სელფი მობაილ“ (შემდგომში - „სელფი მობაილ“, „კომპანია“), დაფუძნდა 2003 წლის 19 ნოემბერს და საქმიანობს საქართველოში. კომპანია არის შეზღუდული პასუხისმგებლობის საზოგადოება, რომელიც შეიქმნა საქართველოს კანონმდებლობის შესაბამისად და დარეგისტრირებულია კრწანისი-მთაწმინდის რაიონული სასამართლოს მიერ საიდენტიფიკაციო ნომრით 204450584.

2024 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით კომპანიის უშუალო მშობელი კომპანიაა შპს „ვოთერთრაილ ინდასტრიზ“ 71%-იანი წილის მფლობელობით და შპს „ინვესტიკო ალიანსე“ 29%-იანი წილის მფლობელობით, ხოლო კომპანიის საბოლოო მაკონტროლებელი ბენეფიციარი მესაკუთრეა სვიჩა მაქაჯარია (59,1%).

2023 წლის 24 იანვარიდან შპს „სელფი მობაილ“ (51%) თავისივე საბოლოო მაკონტროლებელ ბენეფიციართან, სვიჩა მაქაჯარიასთან (49%) ერთად, შპს „პეისის“ ფლობელია. 2024 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით, შპს „პეისის“ უმოქმედო საწარმო იყო.

კომპანიის არც უშუალო მშობელი და არც საბოლოო მაკონტროლებელი მხარე არ აწარმოებს კონსოლიდირებულ ფინანსურ ანგარიშგებას, რომელიც ხელმისაწვდომია საჯარო გამოყენებისთვის და შეესაბამება ფასს-ს.

ძირითადი საქმიანობა. კომპანიის ძირითად საქმიანობას წარმოადგენს საქართველოში ინდივიდუალური და კორპორატიული მომხმარებლებისთვის GSM სტანდარტის მობილური სატელეკომუნიკაციო მომსახურების გაწევა საქართველოს მთლიანი ტერიტორიის უდიდეს ნაწილში სავაჭრო ნიშნით „სელფი მობაილ“.

რეგისტრირებული მისამართი და საქმიანობის ადგილი. კომპანიის რეგისტრირებული მისამართია საქართველო, თბილისი, ბამბის რიგის #8, ხოლო საქმიანობის ძირითადი ადგილია ა. წერეთლის გამზირი #118.

წარსადგენი ვალუტა. წინამდებარე შემოკლებული ფინანსური ანგარიშგება წარმოდგენილია ქართულ ლარში („ლარში“), თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული.

2 კომპანიის საოპერაციო გარემო

კომპანიის ძირითადი საოპერაციო გარემო საქართველოს ფარგლებშია. საქართველო ავლენს განვითარებადი ბაზრის განსაზღვრულ მახასიათებლებს, რაც მოიცავს შედარებით მაღალ ინფლაციის მაჩვენებელსა და საპროცენტო განაკვეთებს. საქართველოს საგადასახადო კანონმდებლობა ექვემდებარება ხშირ ცვლილებებსა და ცვალებად ინტერპრეტირებას. ქვეყნის სამომავლო ეკონომიკური მიმართულება მნიშვნელოვნადაა დამოკიდებული მთავრობის მიერ მიღებული ეკონომიკური, ფინანსური და მონეტარული ზომების ეფექტურობაზე, ისევე როგორც საგადასახადო, საკანონმდებლო, მარეგულირებელ და პოლიტიკურ განვითარებაზე.

უკრაინასა და რუსეთის ფედერაციაში განვითარებული მოვლენების მიმართ საქართველოს მოწყვლადობისა და ამ ქვეყნებთან ეკონომიკური კავშირების მიუხედავად, საქართველოს ეკონომიკა მნიშვნელოვნად გაფართოვდა. ძლიერი ზრდის ხელშემწყობი ძირითადი ფაქტორებია საქართველოს ვაჭრობის პირობების გამძლეობა სასაქონლო ფასების ზრდის დროს, ფულადი გზავნილების უფრო გაზრდილი შემოდინება, ასევე რუსეთის ფედერაციის, ბელარუსისა და უკრაინის მოქალაქეების იმიგრაცია, რამაც ხელი შეუწყო ტურიზმის აღორძინებას.

2024 წლის წლის ივნისში 0.8%-იანი საშუალო წლიური ინფლაცია დაფიქსირდა (2023 წლის დეკემბერში 2.5%).

ხელმძღვანელობას არ აქვს შესაძლებლობა იწინასწარმეტყველოს ყველა ის მოვლენა, რომელსაც შეუძლია გავლენა მოახდინოს საქართველოს ეკონომიკაზე და, შესაბამისად, კომპანიის მომავალ ფინანსურ მდგომარეობაზე, ხელმძღვანელობა გონივრულად იღებს ყველა საჭირო ზომას კომპანიის საქმიანობის მდგრადობისა და განვითარების მხარდასაჭერად.

3 მომზადების საფუძველი

წინამდებარე შემოკლებული ინდივიდუალური შუალედური ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია ბუღალტრული აღრიცხვის საერთაშორისო სტანდარტის ბასს 34 შუალედური ფინანსური ანგარიშგება შესაბამისად და წაკითხულ უნდა იქნას კომპანიის 2023 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისთვის მომზადებულ ფინანსურ ანგარიშგებასთან („ბოლო წლიური ფინანსური ანგარიშგება“) ერთად, რომელიც საჯაროდ არის ხელმისაწვდომი ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგების და აუდიტის ზედამხედველობის სამსახურის ვებგვერდის www.reportal.ge საშუალებით.

წინამდებარე შემოკლებული ინდივიდუალური შუალედური ფინანსური ანგარიშგება არ მოიცავს ყველა ინფორმაციას, რომელიც სავალდებულოა ფინანსური აღრიცხვის საერთაშორისო სტანდარტების („ფასს“) სრული ნაკრებით მომზადებული ფინანსური ანგარიშგებისთვის. აღსანიშნავია, რომ ქვემოთ წარმოდგენილი შერჩეული განმარტებითი შენიშვნები კარგად განმარტავს ყველა იმ მნიშვნელოვან მოვლენასა და ტრანზაქციას, რომლებიც მნიშვნელოვანია ბოლო წლიური ფინანსური ანგარიშგების შემდგომ განხორციელებული ყველა იმ ცვლილების აღსაქმელად, რომელიც კომპანიის ფინანსურ მდგომარეობასა და პერფორმანსს უკავშირდება.

4 არსებითი სააღრიცხვო პოლიტიკები

უცხოური ვალუტის კონვერტაცია. კომპანიის სამუშაო ვალუტა არის იმ ძირითადი ეკონომიკური გარემოს ვალუტა, სადაც ის საქმიანობას ეწევა. კომპანიის სამუშაო ვალუტა არის საქართველოს ეროვნული ვალუტა, ქართული ლარი („ლ“) რომელიც კომპანიის სამუშაო ვალუტას და წინამდებარე შემოკლებული ფინანსური ანგარიშგების წარსადაგენ ვალუტას წარმოადგენს. ქართულ ლარში წარმოდგენილი ფინანსური ინფორმაცია დამრგვალებულია უახლოეს ათას ლარამდე, გარდა იმ შემთხვევებისა, სადაც სხვაგვარადაა მითითებული.

ოპერაციები და ნაშთები. ბალანსის თარიღისთვის, უცხოურ ვალუტაში დენომინირებული ფულადი აქტივები და ვალდებულებები კონვერტირდება ქართულ ლარში, ამ თარიღისთვის მოქმედი სავალუტო კურსით. ოპერაციები უცხოურ ვალუტაში აღირიცხება ტრანზაქციის დღეს მოქმედი გაცვლითი კურსით.

ამჟამად, ქართული ლარი არ არის თავისუფლად გაცვლიადი ვალუტა საქართველოს ფარგლებს გარეთ.

	30 ივნისი 2024	31 დეკემბერი 2023
ლარი/აშშ დოლარი	2,8101	2,6894
ლარი/ევრო	3,0082	2,9753

კატეგორიის მიხედვით ამონაგების ანალიზის წარდგენის ცვლილებები (შენიშვნა 16).

საანგარიშოს წინმდები პერიოდის განმავლობაში, კომპანიამ შეცვალა მომსახურების ამონაგების წარდგენის კატეგორიები მონაცემთა ამონაგებიდან, ხმოვანი შეტყობინებების მომსახურების ამონაგებიდან, მოკლე-ტექსტური შეტყობინებების ამონაგებიდან და სხვა დამატებული ღირებულების მომსახურებიდან PAYG-დან და პაკეტებიდან მიღებული ამონაგებით. ასევე, არა-არსებითობის გამო, საკუთარი აბონენტებისგან მიღებული როუმინგის ამონაგები გადატანილი იყო სხვა ამონაგებში. ხელმძღვანელობა მიიჩნევს, რომ ცვლილება უზრუნველყოფს სანდო და უფრო რელევანტურ ინფორმაციას სატელეკომუნიკაციო ინდუსტრიაში სტანდარტული წარდგენის ფორმატის მიღებით.

წინასწარი გადახდის სისტემა (PAYG) გამოყენების შესაბამისად ანაზღაურების სატარიფო გეგმის შემთხვევაში, რომლის დროსაც მომხმარებელს გადასახადი უკისრება ფაქტობრივი გამოყენების საფუძველზე, ამონაგები აღიარდება დროთა განმავლობაში, მომსახურების გამოყენების საფუძველზე. ზოგიერთი სატარიფო გეგმა მომხმარებლებს საშუალებას აძლევს განაახლონ გამოყენებული მომსახურება მომდევნო პერიოდში. ამ სატარიფო გეგმებისთვის, ამონაგები ზოგადად აღიარდება დროთა განმავლობაში, გამოყენების საფუძველზე.

4 არსებითი სააღრიცხვო პოლიტიკა (გაგრძელება)

პაკეტი არის მომსახურების ხელშეკრულებები, რომლის მიხედვითაც კომპანია გთავაზობთ ერთ ან ერთზე მეტ მომსახურებას. მომსახურებები შეიძლება იყოს მიწოდებული ან „პაკეტებად შეკრული“ სხვადასხვა ხელშეკრულებში ან ხელშეკრულებების ჯგუფებში, რომლებიც ურთიერთდაკავშირებულია ისე, რომ, არსებითად, ისინი ერთი შეთანხმების ნაწილია. პაკეტებში შემავალი მომსახურებები წარმოადგენს შესასრულებელ ვალდებულებებს, რომლებიც სრულდება დროთა განმავლობაში და იგივე მეთოდი გამოიყენება კომპანიის შესრულების პროგრესის შესაფასებლად, შესაბამისად, პაკეტი აღირიცხება, როგორც შესრულების ერთი ვალდებულება. ამ ვალდებულებების შესრულების მაქსიმალური ვადა, ანგარიშგების თარიღის მდგომარეობით, არის 90 დღე.

ამ ცვლილებების გავლენა მომსახურებიდან მიღებული ამონაგების შესახებ განმარტებითი შენიშვნის წარდგენაზე მოცემულია ქვემოთ:

	2023 HY1			2023 HY1	
	თავდაპირველი წარდგენა	გადატანა PAYG-ში	გადატანა პაკეტებში	გადატანა სხვაში	ხელახალი წარდგენა
ამონაგები PAYG-დან	-	14,825	-	-	14,825
ამონაგები პაკეტიდან	-	-	41,650	-	41,650
ამონაგები მონაცემთა მომსახურებიდან	28,592	(4 102)	(24 490)	-	-
ამონაგები ხმოვანი მომსახურებიდან	18 623	(6 169)	(12 454)	-	-
ამონაგები A2P შეტყობინებების მომსახურებიდან	7 458	-	-	-	7 458
სხვა დამატებითი ღირებულების მომსახურებები	8 728	(4 345)	(4 383)	-	-
ამონაგები ურთიერთჩართვის მომსახურებიდან	3 547	-	-	-	3 547
სტუმრის როუმინგი	1 908	-	-	-	1 908
ამონაგები საკუთარი აბონენტების როუმინგის მომსახურებიდან	1 580	-	-	(1 580)	-
ამონაგები SMS მომსახურებიდან	532	(209)	(323)	-	-
სხვა	1 577	-	-	1 580	3 157
სულ ამონაგები მომსახურებიდან	72 545	-	-	-	72 545

5 მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო შეფასებები და განსჯა სააღრიცხვო პოლიტიკის გამოყენებისას

კომპანია აკეთებს გარკვეულ შეფასებს და დაშვებებს, რაც გავლენას ახდენს ფინანსურ ანგარიშგებაში აღიარებულ თანხებზე და აქტივებისა და ვალდებულებების საბალანსო ღირებულებებზე მომდევნო ფინანსური წლისთვის. შეფასებები და დაშვებები მუდმივად გადაისინჯება და ეყრდნობა ხელმძღვანელობის გამოცდილებას და სხვა ფაქტორებს, მათ შორის სამომავლო მოვლენებს, რომელთა გონივრული პროგნოზირება შესაძლებელია გარემოებების გათვალისწინებით. შეფასებების გარდა, ხელმძღვანელობა ასევე იყენებს განსჯას სააღრიცხვო პოლიტიკის გამოყენების პროცესში.

წინამდებარე შემოკლებული ინდივიდუალური შუალედური ფინანსური ანგარიშგების მომზადება ხელმძღვანელობისგან მოითხოვს ისეთ მსჯელობებს, შეფასებებსა და დაშვებებს, რომლებიც გავლენას ახდენენ სააღრიცხვო პოლიტიკების გამოყენებაზე და აქტივების, ვალდებულებების, შემოსავლებისა და ხარჯების წარდგენილ ოდენობებზე. რეალური შედეგები შეიძლება განსხვავდებოდეს ამ შეფასებებისაგან.

შეფასებების და ძირითადი დაშვებების გადახედვა ხორციელდება საწარმოს უწყვეტი ფუნქციონირების პრინციპის საფუძველზე. სააღრიცხვო შეფასებების გადახედვის შედეგები აღიარდება იმ პერიოდში, რომელშიც მოხდა მათი გადახედვა და ასევე ნებისმიერ შემდგომ პერიოდში, რომელზედაც მათ ექნებათ გავლენა.

ხელმძღვანელობის მიერ კომპანიის სააღრიცხვო პოლიტიკების გამოყენებისას გაკეთებული მნიშვნელოვანი მსჯელობები და უზუსტობების შეფასების ძირითადი წყაროები იყო იგივე, რაც გამოყენებულ იქნა უკანასკნელ წლიურ ინდივიდუალური ფინანსურ ანგარიშგებაში 2023 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისთვის.

შპს სელფი მობაილ

შემოკლებული ინდივიდუალური შუალედური ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

(ანგარიშგება წარდგენილია ქართულ ლარში, ათასებში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

6 ძირითადი საშუალებები

კომპანიის ძირითადი საშუალებების საბალანსო ღირებულებაში მოძრაობები შემდეგია:

	მიწა	შენობები	სატელეკომუნიკაციო მოწყობილობები	საოფისე მოწყობილობები	ავეჯი	სატრანსპორტო საშუალებები	სხვა	CIP*	სულ
ღირებულება									
2022 წლის 31 დეკემბერს	1,161	8,229	269,059	44,288	690	781	47,289	14,860	386,357
დამატება	-	-	-	-	-	-	-	9,062	9,062
გასვლები	-	-	-	(12)	-	(81)	(959)	-	(1,052)
ტრანსფერები ცვლილება ARO ანარიცხებში	-	-	13,190	-	-	-	(13,190)	-	-
2023 წლის 30 ივნისს	1,161	8,229	282,249	44,276	690	700	46,330	10,732	394,367
2023 წლის 31 დეკემბერს	1,161	8,911	270,378	43,678	721	700	47,606	34,951	408,106
დამატება	-	415	5,549	52	15	-	171	17,437	23,639
გასვლები	-	-	(22,408)	(1,877)	-	(146)	(25)	-	(24,456)
ტრანსფერები ცვლილება ARO ანარიცხებში	-	-	2,374	-	-	-	(2)	(2,372)	-
2024 წლის 30 ივნისს	1,161	9,326	255,893	41,853	736	54	47,750	50,016	407,289
ცვთა და გაუფასურება									
2022 წლის 31 დეკემბერს	-	4,150	208,407	36,338	471	722	45,830	3,929	299,847
ცვთის ხარჯი	-	143	8,821	1,543	18	16	2,652	215	11,408
გასვლები	-	-	-	(8)	-	(81)	(892)	-	(981)
გაუფასურების აღდგენა	-	-	-	-	-	-	-	(473)	(473)
2023 წლის 30 ივნისს	-	4,293	217,228	37,873	489	657	47,590	3,671	309,801
2023 წლის 31 დეკემბერს	-	4,633	209,068	36,948	518	672	46,114	4,076	302,029
ცვთის ხარჯი	-	282	12,757	1,006	26	16	185	-	14,272
გასვლები	-	-	(22,374)	(1,870)	-	(146)	(24)	-	(24,414)
გაუფასურების აღდგენა	-	-	-	-	-	-	-	205	205
2024 წლის 30 ივნისს	-	4,915	199,451	36,084	544	542	46,275	4,281	292,092
საბალანსო ღირებულება									
2022 წლის 31 დეკემბერს	1,161	4,079	60,652	7,950	219	59	1,459	10,931	86,510
2023 წლის 30 ივნისს	1,161	3,936	65,021	6,403	201	43	740	7,061	84,566
2023 წლის 31 დეკემბერს	1,161	4,278	61,310	6,730	203	28	1,492	30,875	106,077
2024 წლის 30 ივნისს	1,161	4,411	56,442	5,769	192	12	1,472	45,735	115,197

(*) CIP - დაუმთავრებელი მშენებლობა და დაუმონტაჟებული დანადგარები.

დაუმთავრებელი მშენებლობა მოიცავს საბაზო სადგურების მშენებლობასა და დაუმონტაჟებელ მოწყობილობებს. დასრულების შემდეგ, აქტივები ძირითადად გადადის სატელეკომუნიკაციო აღჭურვილობაში.

შპს სელფი მობაილ

შემოკლებული ინდივიდუალური შუალედური ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

(ანგარიშგება წარდგენილია ქართულ ლარში, ათასებში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

7 არამატერიალური აქტივები

კომპანიის არამატერიალური აქტივების მთლიანი საბალანსო ღირებულება და დაგროვილი ამორტიზაცია, 2024 და 2023 წლების 30 ივნისისა და 2023 და 2022 წლების 31 დეკემბრის მდგომარეობით, მოიცავს შემდეგს:

	სატელეკომუნი- კაციო ლიცენზიები, სინხშირები და ნებართვები	პროგრამული უზრუნველყოფა	სხვა არამატერი- ალური აქტივები	სულ
ღირებულება				
2022 წლის 31 დეკემბერს	119,056	18,766	159	137,981
დამატება	256	529	-	785
გასვლა / ჩამოწერა	(180)	(277)	(26)	(483)
2023 წლის 30 ივნისს	119,132	19,018	133	138,283
2023 წლის 31 დეკემბერს	122,874	21,118	307	144,300
დამატება	282	2,321	-	2,603
გასვლა / ჩამოწერა	-	-	-	-
2024 წლის 30 ივნისს	123,156	23,439	307	146,903
ამორტიზაცია და გაუფასურება				
2022 წლის 31 დეკემბერს	115,502	13,976	133	129,611
ამორტიზაციის დარიცხვა	528	1,440	-	1,968
გასვლა / ჩამოწერა	(202)	(280)	-	(482)
2023 წლის 30 ივნისს	115,828	15,136	133	131,097
2023 წლის 31 დეკემბერს	116,062	15,979	118	132,160
ამორტიზაციის დარიცხვა	661	1,462	2	2,125
გასვლა / ჩამოწერა	-	-	-	-
2024 წლის 30 ივნისს	116,723	17,441	120	134,285
საბალანსო ღირებულება				
2022 წლის 31 დეკემბერს	3,554	4,790	26	8,370
2023 წლის 30 ივნისის	3,304	3,882	-	7,186
2023 წლის 31 დეკემბერს	6,812	5,139	189	12,140
2024 წლის 30 ივნისის	6,433	5,998	187	12,618

შემოკლებული ინდივიდუალური შუალედური ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები, რომლებიც მოცემულია 5-22 გვერდებზე, წარმოადგენს შემოკლებული ინდივიდუალური შუალედური ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელ ნაწილს.

შპს სელფი მობაილ

შემოკლებული ინდივიდუალური შუალედური ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

(ანგარიშგება წარდგენილია ქართულ ლარში, ათასებში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

8 აქტივის გამოყენების უფლება

კომპანია იჯარით იღებს ფართებს საბაზო სადგურებისთვის, მაღაზიებისთვის, ოფისისთვის და საწყობისთვის. ქირავნობის კონტრაქტებს, როგორც წესი, აქვთ ფიქსირებული ხანგრძლივობა 1 წლიდან 5 წლამდე.

	ტერიტორია საბაზო სადგურისთვის	მაღაზიები და ოფისები	ავტომობილები	საწყობი	სულ
ღირებულება 2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით	19,440	4,022	281	-	23,743
დამატება	4,891	-	-	-	4,891
გადაფასება და მოდიფიკაცია	(199)	-	-	-	(199)
ცვთვის ღირებულება	(3,951)	(1,145)	(60)	-	(5,136)
საბალანსო ღირებულება 2023 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით	20,181	2,877	221	-	23,279
საბალანსო ღირებულება 2023 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით	20,532	3,439	718	-	24,689
დამატება	1,721	520	249	-	2,490
გადაფასება და მოდიფიკაცია	1,415	378	(77)	-	1,716
ცვთვის ღირებულება	(4,209)	(1,170)	(148)	-	(5,527)
საბალანსო ღირებულება 2024 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით	19,459	3,167	742	-	23,368

9 სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები

	30 ივნისი 2024	31 დეკემბერი 2023
მოთხოვნების ანგარიშები:		
მომხმარებლებისგან	1,288	1,627
ფეი-ბოქს ოპერატორებისგან	1,655	2,039
როუმინგის პარტნიორებისგან	6,906	6,281
ურთიერთჩართვის მომსახურებიდან	1,620	2,051
სხვა	735	887
შემცირებული: გაუფასურების ზარალის ანარიცხით	(3,111)	(3,282)
სულ სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	9,093	9,602

სავაჭრო მოთხოვნებს პროცენტი ძირითადად არ ერიცხება, ზოგადად აქვს 30 დღიანი ვადა და დენომინირებულია ლარში, აშშ დოლარსა და ევროში. მხოლოდ ფეი-ბოქსის ოპერატორების მოთხოვნებს გააჩნიათ დაახლოებით 3-5 დღიანი ვადა.

9,184 ათასი ლარის სავაჭრო მოთხოვნები (2023 წელს: 8,506 ათასი ლარი), გაუფასურების ზარალის ანარიცხის გამოკლებით, დენომინირებულია უცხოურ ვალუტაში, 8,346 ათასი ლარის (2023 წელს: 8,164 ათასი ლარი) აშშ დოლარში, ხოლო 838 ათასი ლარის (2023 წელს: 342 ათასი ლარი) - ევროში.

შემოკლებული ინდივიდუალური შუალედური ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები, რომლებიც მოცემულია 5-22 გვერდებზე, წარმოადგენს შემოკლებული ინდივიდუალური შუალედური ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელ ნაწილს.

შპს სელფი მობაილ

შემოკლებული ინდივიდუალური შუალედური ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

(ანგარიშგება წარდგენილია ქართულ ლარში, ათასებში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

10 სხვა არაფინანსური აქტივები და ვალდებულებები

სხვა არაფინანსური აქტივები შემდეგისგან შედგება:

	30 ივნისი 2024	31 დეკემბერი 2023
მიწოდებლებისთვის გადახდილი ავანსები და სხვა წინასწარი გადახდები	2,563	2,997
კონტრაქტით გათვალისწინებული ხარჯები	2,372	2,361
სხვა წინასწარ გადახდილი გადასახადები, ნეტო	1,197	1,998
სხვა მოკლევადიანი არაფინანსური აქტივები	6,132	7,356
ავანსად გადახდილი დღგ IRU შეთანხმებებზე	3,360	2,879
ძირითადი საშუალებებისთვის და არამატერიალური აქტივებისთვის გადახდილი ავანსები	420	377
სხვა გრძელვადიანი არაფინანსური აქტივები	3,780	3,257

სხვა არაფინანსური ვალდებულებები შემდეგისგან შედგება:

	30 ივნისი 2024	31 დეკემბერი 2023
მომხმარებლებისგან მიღებული ავანსები	2,013	2,106
თანამშრომლებისთვის გადასახდელი თანხები	2,580	3,279
გადავადებული შემოსავალი	4,659	3,516
სხვა	6	-
სხვა მოკლევადიანი არაფინანსური ვალდებულებები	9,258	8,902

11 ფულადი სახსრები და მათი ეკვივალენტები

ფულადი სახსრები და მათი ეკვივალენტები შედგებოდა შემდეგი მუხლებისგან:

	30 ივნისი 2024	31 დეკემბერი 2023
ფულადი სახსრები სალაროში	39	16
მოთხოვნამდე საბანკო ნაშთები	18,181	20,156
კორპორატიული საკრედიტო ბარათები	34	36
ფულადი სახსრები გზაში	3	2
სულ ფულადი სახსრები და მათი ეკვივალენტები	18,257	20,210

საბანკო ნაშთები და ვადიანი დეპოზიტები წარმოადგენს BB და B+ რეიტინგის მქონე (2023: BB და B+) სამ წამყვან ადგილობრივ ბანკებში პროცენტის შემცველ მიმდინარე ანგარიშებს, რომლებიც არც ვადაგადაცილებულია და არც გაუფასურებული. კომპანიის მიმდინარე ანგარიშებზე დარიცხულმა პროცენტმა 2024 წლის პირველი ექვსი თვის განმავლობაში შეადგინა 890 ათასი ლარი (2023 წლის პირველი ექვსი თვე: 542 ათასი ლარი).

12 კაპიტალი

განთავსებული კაპიტალი. კომპანიის მთლიანი განთავსებული კაპიტალი 2024 წლის 30 ივნისს მდგომარეობით შეადგენდა 986 129 ათას ლარს (2023 წლის 31 დეკემბერი: 986 129 ათასი ლარი). 2024 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით კომპანიას ჰქონდა 986 129 ათასი აქცია, თითოეული ნომინალური ღირებულებით 1 ლარი.

შემოკლებული ინდივიდუალური შუალედური ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები, რომლებიც მოცემულია 5-22 გვერდებზე, წარმოადგენს შემოკლებული ინდივიდუალური შუალედური ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელ ნაწილს.

შპს სელფი მობაილ

შემოკლებული ინდივიდუალური შუალედური ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

(ანგარიშგება წარდგენილია ქართულ ლარში, ათასებში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

13 ნასესხები სახსრები

2024 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით ნასესხები სახსრები შედგება შემდეგი პოზიციებისგან:

გამსესხებელი	ხელშე-კრულება	საკრე-დიტო ლიმიტი	ათვისებუ-ლი თანხა	ნომი-ნალური საპროცენ-ტო განაკვეთი	ვალუ-ტა	დაფარვის ვადა	2024 წლის 30 ივნისი
გრძელვადიანი							
სს საქართველოს ბანკი	9772084	16,314	16,314	4.00%*	GEL	7-ივნ-29	8,022
სს თიბისი ბანკი	12904309	15,897	15,897	4.00%*	GEL	7-ივნ-29	8,016
ობლიგაციები	GE2700604608	65,000	65,000	3.5%**	GEL	27-დეკ-26	64,328
სულ გრძელვადიანი ნასესხები სახსრები							80,366
მოკლევადიანი							
სს საქართველოს ბანკი	9772084	16,314	16,314	4.00%*	GEL	7-ივნ-29	1,475
სს თიბისი ბანკი	12904309	15,897	15,897	4.00%*	GEL	7-ივნ-29	1,481
ობლიგაციები	GE2700604608	65,000	65,000	3.5%**	GEL	27-დეკ-26	88
სულ მოკლევადიანი ნასესხები სახსრები							3,044
სულ ნასესხები სახსრები							83,410

(*) ჰელს საქართველოს ეროვნული ბანკის მიერ განსაზღვრული რეფინანსირების განაკვეთი

(**) ჰელს საქართველოს ეროვნული ბანკის მიერ განსაზღვრული tibR6M

2023 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით ნასესხები სახსრები შედგება შემდეგი პოზიციებისგან:

გამსესხებელი	ხელშე-კრულება	საკრე-დიტო ლიმიტი	ათვისებუ-ლი თანხა	ნომი-ნალური საპროცენ-ტო განაკვეთი	ვალუ-ტა	დაფარვის ვადა	2023 წლის 31 დეკემბერი
გრძელვადიანი							
სს საქართველოს ბანკი	9772084	16,314	16,314	4.00%*	GEL	7-ივნ-29	8,747
სს თიბისი ბანკი	12904309	15,897	15,897	4.00%*	GEL	7-ივნ-29	8,742
ობლიგაციები	GE2700604608	65,000	65,000	3.5%**	GEL	27-დეკ-26	64,440
სულ გრძელვადიანი ნასესხები სახსრები							81,709
მოკლევადიანი							
სს საქართველოს ბანკი	9772084	16,314	16,314	4.00%*	GEL	7-ივნ-29	1,387
სს თიბისი ბანკი	12904309	15,897	15,897	4.00%*	GEL	7-ივნ-29	1,394
ობლიგაციები	GE2700604608	65,000	65,000	3.5%**	GEL	27-დეკ-26	123
სულ მოკლევადიანი ნასესხები სახსრები							2,903
სულ ნასესხები სახსრები							84,612

(*) ჰელს საქართველოს ეროვნული ბანკის მიერ განსაზღვრული რეფინანსირების განაკვეთი

(**) ჰელს საქართველოს ეროვნული ბანკის მიერ განსაზღვრული tibR6M

ნასესხები სახსრები ბანკებიდან. 2023 წლის 7 დეკემბერს ხელმოწერილი საკრედიტო ხაზის ხელშეკრულებებისა და მათში შეტანილი ცვლილებების მიხედვით, კომპანიას აქვს ორი სინდიცირებული საკრედიტო ხაზი სს თიბისი ბანკთან და სს საქართველოს ბანკთან რომლებიც დენომინირებულია ქართულ ლარში და ევროში, ლიმიტებით 32,211 ათასი ლარი და 14,017 ათასი ევრო, რომლებიც ერთობლივი სესხების რეფინანსირებისთვის სრულად იქნა ათვისებული. კომპანია ექვემდებარება გარკვეულ შეთანხმებულ პირობებს სს საქართველოს ბანკისა და სს თიბისი ბანკისგან ნასესხებ სახსრებთან დაკავშირებით და 2024 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით, კომპანია შესაბამისობაში იყო შეთანხმებულ პირობებთან.

2024 წლის 30 ივნისით დასრულებულ 6 თვიან პერიოდში ნასესხებ სახსრებზე დარიცხულმა საპროცენტო ხარჯმა შეადგინა 5,966 ათასი ლარი (2023 წლის პირველ ნახევარში: 24,722 ათასი ლარი).

13 ნასესხები სახსრები (გაგრძელება)

ობლიგაციები. 2023 წლის 27 დეკემბერს კომპანიამ გამოუშვა 65,000 ათასი ლარის უზრუნველყოფილი ობლიგაციები ბანკებიდან ახლად აღებული სესხების ნაწილობრივი რეფინანსირებისთვის. ობლიგაციებს გააჩნიათ მცოცავი განაკვეთის კუპონი tibR6M+3.5%. ობლიგაციები დაფარვას ექვემდებარება გამოცემის დღიდან სამი წლის განმავლობაში, 2026 წლის 27 დეკემბერს, ნახევარწლიური პროცენტის გადახდით.

ობლიგაციების გამოშვებასთან დაკავშირებით კომპანიამ გაწია ანდერრაიტინგის საფასურის ხარჯები. ეს ხარჯები აღირიცხება, როგორც ოპერაციის ხარჯები და შეყვანილია ობლიგაციების ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის გამოთვლებში. ეს ხარჯები გადავადებულია ობლიგაციების არსებობის მანძილზე.

ექვემოთ მოყვანილი ცხრილი ასახავს წმინდა ვალის ანალიზს და კომპანიის ვალდებულებების მოძრაობას საფინანსო საქმიანობიდან თითოეული წარმოდგენილი პერიოდისთვის. ამ ვალდებულებების პუნქტები არის ის, რაც ანგარიშგებულია, როგორც საფინანსო ფულადი ნაკადების ანგარიშგებაში:

	ნასესხები სახსრები
ვალდებულებები ფინანსური საქმიანობიდან, 2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით	667,795
საპროცენტო ხარჯი	24,723
ძირი თანხის დაფარვა	(9,537)
ერთობლივი ნასესხები სახსრების დაფარვა*	(4,123)
სავალუტო კორექტირებები	(19,564)
ვალდებულებები ფინანსური საქმიანობიდან, 2023 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით	659,294
ვალდებულებები ფინანსური საქმიანობიდან, 2023 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით	84,612
საპროცენტო ხარჯი	5,966
ძირი თანხის დაფარვა	(1,172)
პროცენტის დაფარვა	(5,996)
ვალდებულებები ფინანსური საქმიანობიდან, 2024 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით	83,410

(*): ბანკებიდან ერთობლივი ნასესხები სახსრები გატანილი და დაფარულია პირველადი მსესხებლის მიერ. შესაბამისად, ეს წარმოადგენს კომპანიისთვის უნაღლო მოძრაობებს და არ ახდენს გავლენას ფულადი ნაკადების ანგარიშგებაზე.

2024 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით კომპანიის საკუთრებაში არსებული ყველა აქტივი (მათ შორის ძირითადი საშუალებები, არამატერიალური აქტივები და აქციების 100%, რომლებიც ეკუთვნის შპს Watertrail Industries (BVI) და შპს Investico Alliance (BVI)) და აქტივები, რომლებსაც კომპანია შეიძენს მომავალში, დაგირავებულია მესამე მხარეებისთვის უზრუნველყოფის სახით ბანკიდან ნასესხებ სახსრებთან დაკავშირებით.

14 საიჯარო ვალდებულებები

კომპანიამ საიჯარო ვალდებულებები შემდეგნაირად აღიარა:

	30 ივნისი 2024	31 დეკემბერი 2023
მოკლევადიანი საიჯარო ვალდებულებები	10,016	9,577
გრძელვადიანი საიჯარო ვალდებულებები	14,757	16,194
სულ საიჯარო ვალდებულებები	24,773	25,771

საიჯარო ვალდებულებების დასაფარად გადახდილმა თანხამ 2024 წლის 30 ივნისით დასრულებულ 6 თვიან პერიოდში შეადგინა 7,001 ათასი ლარი (2023 წლის პირველ ნახევარში 6,335 ლარი).

შპს სელფი მობაილ

შემოკლებული ინდივიდუალური შუალედური ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

(ანგარიშგება წარდგენილია ქართულ ლარში, ათასებში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

14 საიჯარო ვალდებულებები (გაგრძელება)

საიჯარო ვალდებულებების შეჯერება. ქვემოთ მოყვანილი ცხრილი მოიცავს საიჯარო ვალდებულებების ანალიზს და ფინანსური საქმიანობიდან კომპანიის ვალდებულებების მოძრაობებს თითოეული წარმოდგენილი პერიოდისთვის. ამ ვალდებულებათა პოზიციები მოცემულია ფულადი ნაკადების ანგარიშგებაში, როგორც საფინანსო:

	საიჯარო ვალდებულება
საიჯარო ვალდებულება 2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით	24,226
საპროცენტო ხარჯის დარიცხვა	1,375
საპროცენტო ხარჯის გადახდა	(1,375)
ახალი იჯარის ვალდებულების დამატება ან ხელახალი შეფასება	4,833
ძირი თანხის გადახდა	(4,960)
სავალუტო შემოსულობა	(122)
საიჯარო ვალდებულება 2023 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით	23,977
საიჯარო ვალდებულება 2023 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით	25,771
საპროცენტო ხარჯის დარიცხვა	1,622
საპროცენტო ხარჯის გადახდა	(1,622)
ახალი იჯარის ვალდებულების დამატება ან ხელახალი შეფასება	4,140
ძირი თანხის გადახდა	(5,380)
სავალუტო შემოსულობა	242
საიჯარო ვალდებულება 2024 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით	24,773

15 სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები

	30 ივნისი 2024	31 დეკემბერი 2023
ვალდებულებები:		
- გრძელვადიანი აქტივებისთვის	10,712	13,701
- მომსახურებისთვის	7,538	8,532
- როუმინგის დარიცხული ფასდაკლებებისთვის	5,710	6,205
- ურთიერთიართვისთვის	322	902
- როუმინგისთვის	453	425
- მარაგებისთვის	386	14
სხვა	1,274	1,147
სულ სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	26,396	30,926

ფინანსური ვალდებულებების გადასახდელ თანხაზე პროცენტის დარიცხვა არ ხდება და ჩვეულებრივ იფარება 30-დან 90 დღემდე ვადაში.

16 ამონაგების ანალიზი კატეგორიების მიხედვით

სრული ამონაგები აღიარდება დროთა განმავლობაში და ამონაგები მომსახურებიდან საანგარიშო და შესადარისი პერიოდებისთვის მოიცავდა შემდეგს:

	2024 HY1	2023 HY1
ამონაგები წინასწარი გადახდის სისტემებიდან (pay-as-you-go)	15,368	14,825
ამონაგები პაკეტებიდან	52,588	41,650
ამონაგები A2P მეტყობინებების მომსახურებიდან	3,913	7,458
ამონაგები ურთიერთიართვის მომსახურებიდან	3,566	3,547
სტუმრის როუმინგი	2,206	1,908
სხვა	2,403	3,157
სულ ამონაგები მომსახურებიდან	80,126	72,545

შემოკლებული ინდივიდუალური შუალედური ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები, რომლებიც მოცემულია 5-22 გვერდებზე, წარმოადგენს შემოკლებული ინდივიდუალური შუალედური ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელ ნაწილს.

შპს სელფი მობაილ

შემოკლებული ინდივიდუალური შუალედური ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

(ანგარიშგება წარდგენილია ქართულ ლარში, ათასებში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

17 მომსახურების ხარჯები

30 ივნისს დასრულებული 2024 და 2023 ნახევარწლებისთვის, მომსახურების ხარჯები შემდეგისგან შედგებოდა:

	2024 HY1	2023 HY1
ურთიერთჩართვის ღირებულება	5,405	5,648
A2P შეტყობინებების ღირებულება	705	3,937
კონტენტის ღირებულება	1,778	1,739
როუმინგის ღირებულება	546	684
მონაცემთან მომსახურების ღირებულება	615	515
ტრანსპორტირების ქსელის ქირა	444	443
გაყიდული გადასაფხვკი ბარათების ღირებულება	7	11
სხვა	-	13
სულ მომსახურების ღირებულება	9,501	12,990

18 სხვა საოპერაციო ხარჯები

საანგარიშო პერიოდისთვის სხვა საოპერაციო ხარჯები შედგებოდა შემდეგისგან:

	2024 HY1	2023 HY1
საინფორმაციო ტექნოლოგიური და ტექნიკური მხარდაჭერა	2,014	2,068
პროფესიული მომსახურების საფასური*	1,368	1,140
მარეგულირებლის საფასური	609	547
ქონების გადასახადი	672	222
საგადასახადო ხარჯები მოგების გადასახადის გარდა	380	204
საკონტრაქტო ხარჯების ამორტიზაცია	620	477
ჩასარიცხი ტერმინალების მომსახურების საკომისიო	88	90
მივლინებები	121	116
დიღურის საკომისიო	64	72
სავაჭრო მოთხოვნების გაუფასურების (აღდგენის)/დარიცხვა	327	701
სხვა	1,337	913
სულ სხვა საოპერაციო ხარჯები	7,401	6,550

19 ფინანსური ხარჯები

საანგარიშო პერიოდისთვის ფინანსური ხარჯები შედგებოდა შემდეგისგან:

	2024 HY1	2023 HY1
საპროცენტო ხარჯი სესხებზე	5,966	24,723
საპროცენტო ხარჯი საიჯარო ვალდებულებებზე	1,622	1,375
სულ ფინანსური ხარჯები	7,587	26,098

20 ფინანსური შემოსავალი

საანგარიშო პერიოდისთვის ფინანსური შემოსავლები შედგებოდა შემდეგისგან:

	2024 HY1	2023 HY1
საპროცენტო შემოსავალი	890	542
საიჯარო ვალდებულებების დროზე ადრე ანგარიშსწორებიდან მიღებული შემოსულობა	68	-
სულ ფინანსური შემოსავალი	958	542

შემოკლებული ინდივიდუალური შუალედური ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები, რომლებიც მოცემულია 5-22 გვერდებზე, წარმოადგენს შემოკლებული ინდივიდუალური შუალედური ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელ ნაწილს.

შპს სელფი მობაილ

შემოკლებული ინდივიდუალური შუალედური ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

(ანგარიშგება წარდგენილია ქართულ ლარში, ათასებში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

21 ნაშთები და ოპერაციები დაკავშირებულ მხარეებთან

მხარეები ერთმანეთთან არიან დაკავშირებული, როდესაც მხარეები საერთო კონტროლის ქვეშ იმყოფებიან ან როდესაც ერთ მხარეს აქვს მეორე მხარის კონტროლის შესაძლებლობა ან შეუძლია მნიშვნელოვანი გავლენა მოახდინოს ან ერთობლივი კონტროლი განახორციელოს მეორე მხარეზე ფინანსური და საოპერაციო გადაწყვეტილებების მიღებისას. თითოეული შესაძლო დაკავშირებულ მხარეთა ურთიერთობის გათვალისწინებით, ყურადღება ექცევა ურთიერთობის არსს და არა მხოლოდ მის სამართლებრივ ფორმას.

2023 წლის მეორე ნახევარში კომპანიის სადამფუძნებლო სტრუქტურაში ცვლილების შესაბამისად შეიცვალა კომპანიის დაკავშირებული მხარეები. მოქმედ და ყოფილ დაკავშირებულ მხარეებს შორის უმნიშვნელო ცვლილებების გამო, ოპერაციები და ნაშთები საანგარიშგებო პერიოდის განმავლობაში, როგორც მოქმედ, ისე ყოფილ დაკავშირებულ მხარეებთან, წარმოდგენილია ერთად.

2024 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით, ნაშთები და ოპერაციები დაკავშირებულ მხარეებთან იყო შემდეგი:

	დაკავშირებული მხარეებისთვის მიყიდვები	შესყიდვები/ ხარჯები დაკავშირებული მხარეებისგან	დაკავშირებული მხარის დავალიანების ოდენობა	დაკავშირებული მხარის მიმართ დავალიანების ოდენობა
უშუალო მშობელი				
შპს Watertrail Industries	-	-	-	-
საერთო კონტროლს დაქვემდებარებული საწარმოები				
ჯგუფის სხვა კომპანიები	9	1,491	2	204

2023 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით ნაშთები და ოპერაციები დაკავშირებულ მხარეებთან იყო შემდეგი:

	დაკავშირებული მხარეებისთვის მიყიდვები	შესყიდვები/ ხარჯები დაკავშირებული მხარეებისგან	დაკავშირებული მხარის დავალიანების ოდენობა	დაკავშირებული მხარის მიმართ დავალიანების ოდენობა
უშუალო მშობელი				
შპს Watertrail Industries	-	19,441	-	582,162
საერთო კონტროლს დაქვემდებარებული საწარმოები				
ჯგუფის სხვა კომპანიები	8	1,337	12	59

მთლიანი ანაზღაურება მმართველი ხელმძღვანელი პირებისთვის (მათ შორის გენერალური დირექტორის, ფინანსური დირექტორის, ტექნოლოგიური დირექტორის, იურიდიული დირექტორის, პერსონალთან მუშაობისა და ადმინისტრაციულ საკითხთა დირექტორის, ეთიკისა და კომპლაენსის სამსახურის ხელმძღვანელის, მომხმარებლის გამოცდილების მენეჯერის, საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახურის ხელმძღვანელის, ბიზნეს ოპერაციების დირექტორის და კომერციული დირექტორის), რომელიც გატარებულია თანამშრომლების სარგებლის ხარჯებში, შეადგენდა GEL 1,356 ათას ლარსა და 1,651 ათას ლარს 2024 წლის 30 ივნისს და 2023 წლის 30 ივნისს დასრულებული ექვსი თვის შესაბამისად. მთავარი ხელმძღვანელი პირების ანაზღაურება ძირითადად შედგება სახელშეკრულებო ხელფასისა და შესრულების პრემიისგან, რომელიც ეფუძნება საოპერაციო შედეგებს.

22 ფინანსური რისკის მართვა

კომპანიის ძირითადი ფინანსური ვალდებულებები მოიცავს სესხებსა და ნასესხებ სახსრებს და სავაჭრო და სხვა ვალდებულებებს. ამ ფინანსური ვალდებულებების მთავარი მიზანი არის კომპანიის ოპერაციების დაფინანსება. კომპანიას აქვს სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები და ფულადი სახსრები და მათი ეკვივალენტები, რომლებიც უშუალოდ მისი ოპერაციებიდან არის წარმოქმნილი.

შემოკლებული ინდივიდუალური შუალედური ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები, რომლებიც მოცემულია 5-22 გვერდებზე, წარმოადგენს შემოკლებული ინდივიდუალური შუალედური ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელ ნაწილს.

22 ფინანსური რისკის მართვა (გაგრძელება)

თავისი ოპერაციებიდან გამომდინარე, კომპანია ექვემდებარება შემდეგ ფინანსურ რისკებს:

- საკრედიტო რისკი;
- საბაზრო ფასების რისკი;
- ლიკვიდობის რისკი.

ამ შენიშვნაში აღწერილია კომპანიის აღნიშნული რისკების სამართავად დადგენილი მიზნები, პოლიტიკა და პროცესები, და მათი შეფასებისთვის გამოყენებული მეთოდები. ამ რისკებთან დაკავშირებით დამატებითი რაოდენობრივი ინფორმაცია წარმოდგენილია ამ ფინანსურ ანგარიშგებაში.

ძირითადი ფინანსური ინსტრუმენტები .კომპანიის მიერ გამოყენებული ძირითადი ფინანსური ინსტრუმენტები, საიდანაც გამომდინარეობს ფინანსური ინსტრუმენტების რისკები, არის შემდეგი:

- სავაჭრო მოთხოვნები;
- ფულადი სახსრები და მათი ეკვივალენტები;
- სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები;
- სესხები და ნასესხები სახსრები.

საკრედიტო რისკი. საკრედიტო რისკი არის რისკი, როდესაც ფინანსური ინსტრუმენტის მომხმარებელი ან კონტრაქტის ვერ შეასრულებს თავის სახელშეკრულებო ვალდებულებებს. კომპანია ძირითადად ექვემდებარება საკრედიტო გაყიდვებისგან წარმოქმნილ საკრედიტო რისკებს. კომპანიის საკრედიტო რისკის მაქსიმალური პოზიცია წარმოდგენილია ფინანსური აქტივების საბალანსო ღირებულებაში, ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში.

საკრედიტო რისკის მართვა. საკრედიტო რისკი კომპანიას სამეურნეო საქმიანობის უდიდესი რისკია, ამიტომ, ხელმძღვანელობა ყურადღებით ახორციელებს საკრედიტო რისკის მართვას. რისკების მართვის მიზნით საკრედიტო რისკის შეფასება კომპლექსურია და მოითხოვს მოდულების გამოყენებას, რადგან რისკი იცვლება ბაზრის პირობის, მოსალოდნელი ფულადი ნაკადის და დროის გასვლის მიხედვით. აქტივების პორტფელისთვის საკრედიტო რისკის შეფასება მოითხოვს დეფოლტის ალბათობის, მასთან დაკავშირებული ზარალის კოეფიციენტების და მხარეებს შორის დეფოლტის კორელაციების შემდგომ შეფასებას.

მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის (ECL) შეფასება. ECL არის სამომავლო ფულადი ნაკადების ნაკლებობის ახლანდელი ღირებულების ალბათობით შეწონილი შეფასება (ანუ, საკრედიტო ზარალის საშუალო შეწონილი, სადაც შეწონვისთვის გამოყენებულია მოცემული დროის პერიოდში დეფოლტის რისკების ხდომილებები). ECL-ის შეფასება მიუკერძოებელია და განისაზღვრება შესაძლო შედეგების დიაპაზონის განსაზღვრით. ECL-ის შეფასება ემყარება კომპანიის მიერ გამოყენებულ ოთხ კომპონენტს: დეფოლტის ალბათობა ("PD"), დეფოლტის რისკი ("EAD"), ზარალი დეფოლტის შემთხვევაში ("LGD") და დისკონტირების განაკვეთი. დეფოლტის რისკი ("EAD") არის სამომავლო დეფოლტის თარიღით რისკის შეფასება, რომელიც ითვალისწინებს საანგარიშგებო პერიოდის შემდეგ მოსალოდნელი რისკის ცვლილებებს, მათ შორის ძირითადი თანხისა და პროცენტის გადახდებს და დამტკიცებული საკრედიტო ხაზის მოსალოდნელ ათვისებას. PD არის დეფოლტის ალბათობის შეფასება, რომელიც მოსალოდნელია რომ მოხდეს დროის მოცემულ პერიოდში. ზარალი დეფოლტის შემთხვევაში ("LGD") არის დეფოლტის დროს წარმოქმნილი ზარალის შეფასება. ის ეფუძნება სხვაობას მისაღებ სახელშეკრულებო ფულად ნაკადებსა და იმ ფულად ნაკადებს შორის, რომელსაც მოსალოდნელია, რომ გამსესხებელი მიიღებს, უზრუნველყოფიდან წარმოქმნილი ფულადი ნაკადის ჩათვლით. მოსალოდნელი ზარალი დისკონტირდება დღევანდელ ღირებულებამდე საანგარიშგებო პერიოდის ბოლოს. დისკონტირების განაკვეთი არის ეფექტური საპროცენტო განაკვეთი ("EIR") ფინანსური ინსტრუმენტისათვის ან მასთან მიახლოებული. მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალი მოდელირებულია ინსტრუმენტის სასარგებლო მომსახურების ვადის პერიოდზე. სასარგებლო მომსახურების ვადის პერიოდი უტოლდება სავალო ინსტრუმენტების დაფარვამდე დარჩენილ სახელშეკრულებო პერიოდს, დაკორექტირებულს მოსალოდნელი გადახდილი ავანსებისთვის, თუ ასეთი არსებობს. ხელმძღვანელობა ახდენს სასარგებლო მომსახურების ვადის განმავლობაში ECL მოდელირებას, რაც გულისხმობს ზარალს, რომელიც წარმოიქმნება ამ ფინანსური ინსტრუმენტის დარჩენილი მომსახურების ვადის პერიოდში ყველა შესაძლო დეფოლტის შემთხვევაში. 12-თვიანი ECL წარმოადგენს მომსახურების ვადის განმავლობაში ECL-ის ნაწილს, რაც განპირობებულია საანგარიშგებო პერიოდის შემდეგ 12 თვის განმავლობაში, ან ფინანსური

22 ფინანსური რისკის მართვა (გაგრძელება)

ინსტრუმენტის დარჩენილი სასარგებლო მომსახურების ვადის პერიოდში, თუ ეს წელზე ნაკლებია, ფინანსურ ინსტრუმენტთან დაკავშირებული დეფოლტის შემთხვევებით. ECL, რომელიც ხელმძღვანელობის მიერ ამ ფინანსური ინსტრუმენტებისთვისაა შეფასებული, წარმოადგენს შეფასებას დროის მომენტში, ნაცვლად ციკლის განმავლობაში შეფასებებისა, რომლებიც საზოგადოდ გამოიყენება რეგულირების მიზნებისთვის. ამ შეფასებებში ითვალისწინებენ ჰერსჰეტიულ ინფორმაციას, ანუ ECL ასახავს ძირითადი მაკროეკონომიკური ცვლადების ალბათობით შეწონილ ცვლილებას, რომლებიც გავლენას ახდენენ საკრედიტო რისკზე.

PD შეფასების მიზნებისთვის, კომპანია საზღვრავს დეფოლტს, როგორც სიტუაციას, რომელიც ერთ ან რამოდენიმე ჩამოთვლილ კრიტერიუმს შეესაბამება:

- მსესხებელმა 90 დღეზე მეტი გადააცილა გადახდის სახელშეკრულებო ვადებს;
- მსესხებელი გარდაცვლილია;
- მსესხებელი გადახდისუნაროა;

გამქვანების მიზნით, კომპანიამ სრულად შეუსაბამა დეფოლტის განსაზღვრება კრედიტ-გაუფასურებული აქტივების განსაზღვრებასთან. ზემოთ ხსენებული დეფოლტის განსაზღვრება გამოიყენება კომპანიის ყველა ტიპის აქტივებისთვის.

კომპანია ფინანსურ ინსტრუმენტს SICR-ის მქონედ მიიჩნევს, როდესაც ხარისხობრივი, რაოდენობრივი ან შეკავების (backstop) კრიტერიუმებიდან ერთი ან მეტი დაკმაყოფილებულია.

- მსესხებელს აქვს საკონტრაქტო გადახდების 30 დღეზე მეტი ვადაგადაცილება

კომპანია ECL-ს პორტფელის საფუძველზე აფასებს. როდესაც შეფასება ხორციელდება პორტფელის საფუძველზე, კომპანია აანალიზებს მის დაქვემდებარებას საერთო საკრედიტო რისკის მანასიათებლების საფუძველზე განსაზღვრული სეგმენტების მიხედვით, ისე, რომ ჯგუფში არსებული ექსპოზიციები ერთგვაროვან ან მსგავს რისკებს შეიცავს.

როგორც წესი, ECL არის საკრედიტო რისკის შემდეგი პარამეტრების ნამრავლი: EAD, PD და LGD (რომლებიც განმარტებული და ახსნილია ზემოთ), რომელიც დღევანდელ ღირებულებამდე დისკონტირდება ინსტრუმენტის ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის მეშვეობით. ECL განისაზღვრება საკრედიტო რისკის პარამეტრების წინასწარი შეფასებით (EAD, PD და LGD) თითოეული სამომავლო წლის და მომსახურების ვადის პერიოდისთვის, თითოეული რისკის ან კოლექტიური სეგმენტისთვის. ეს სამი კომპონენტი ერთმანეთზე მრავლდება და შესწორდება გადარჩენის ალბათობით (ანუ, რისკი დაიფარა ან დეფოლტს ჰქონდა ადგილი გასულ თვეში). ასე ეფექტურად გამოითვლება ECL თითოეული სამომავლო პერიოდისთვის, რომელიც შემდეგ დისკონტირდება საანგარიშგებო თარიღამდე და ჯამდება. ECL-ის გასაანგარიშებლად გამოყენებული დისკონტირების განაკვეთი წარმოადგენს თავდაპირველ ეფექტურ საპროცენტო განაკვეთს ან მის მიახლოებულ მნიშვნელობას.

საბაზრო ფასის რისკი. საბაზრო ფასის რისკი შედგება საპროცენტო განაკვეთის და სავალუტო რისკისგან.

a. საპროცენტო განაკვეთის რისკი

საპროცენტო განაკვეთის რისკი არის რისკი, რომ ფინანსური ინსტრუმენტის რეალური ღირებულება ან მომავალი ფულადი ნაკადები იქნება მერყევი საბაზრო საპროცენტო განაკვეთების ცვლილების გამო.

2024 წლის 30 ივნისისა და 2023 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, კომპანია ექვემდებარება საპროცენტო განაკვეთის რისკს ნასესხებ სახსრებზე, ვინაიდან მათ გააჩნიათ მცოცავი საპროცენტო განაკვეთები (შენიშვნა 13).

22 ფინანსური რისკის მართვა (გაგრძელება)

ქვემოთ მოყვანილი ცხრილი აჯამებს კომპანიის საპროცენტო განაკვეთის რისკებს. ცხრილში წარმოდგენილია კომპანიის ფინანსური აქტივებისა და ვალდებულებების აგრეგირებული ოდენობები საბალანსო ღირებულებით, რომლებიც კატეგორიულად დაყოფილია უფრო ადრეულის, სახელმძკრულებო პროცენტის გადაფასების ან დაფარვის თარიღების მიხედვით:

	მოთხოვნა ერთ თვეზე ნაკლები	1-დან 6 თვემდე	6-დან 12 თვემდე	ერთ წელზე მეტი	არაფულადი	სულ
2024 წლის 30 ივნისი						
ერთობლივი ნასესხები სახსრები (შენიშვნა 13)	-	-	-	83,410	-	83,410
წმინდა საპროცენტო მგრძობელობის სხვაობა 2024 წლის 30 ივნისს	-	-	-	83,410	-	83,410

b. სავალუტო რისკი

სავალუტო რისკი წარმოიქმნება, როდესაც კომპანია ახორციელებს ოპერაციებს, რომლებიც დენომინირებულია მისი სამუშაო ვალუტის გარდა სხვა ვალუტაში.

საანგარიშო პერიოდის მდგომარეობით, კომპანია აღარ ექვემდებარება სავალუტო რისკს მის ნასესხებ სახსრებზე. შესაბამისად, 2024 წლის 30 ივნისისა და 2023 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით ნასესხები სახსრები წარმოდგენილი იყო სამუშაო ვალუტაში. კომპანია არ ახდენს სავალუტო რისკის ჰეჯირებას. კომპანია მიზნად ისახავს შესაბამის ვალუტაში არსებული ხარჯებისა და ინვესტიციების დაფინანსებას და სავალუტო რისკის მართვას ადგილობრივ დონეზე იმ ვალუტების ერთმანეთთან შესაბამისობაში მოყვანით, რომელშიც ის გამოიმუშავებს ამონაგებს და რომლითაც ის გასწევს ხარჯებს.

ქვემოთ მოყვანილ ცხრილებში მოცემულია მგრძობელობა აშშ-ს დოლარის და ევროს გაცვლითი კურსის შესაძლო ცვლილებებთან მიმართებაში, ყველა სხვა ცვლადის უცვლელად დატოვების შემთხვევაში.

	30 ივნისი 2024		31 დეკემბერი 2023	
	გავლენა მოგებაზე ან ზარალზე	გავლენა კაპიტალზე	გავლენა მოგებაზე ან ზარალზე	გავლენა კაპიტალზე
აშშ დოლარის გამყარება 10%-ით	(1,199)	(1,199)	(1,077)	(1,077)
აშშ დოლარის გაუფასურება 10%-ით	1,199	1,199	1,077	1,077
ევროს გამყარება 10%-ით	10	10	(27)	(27)
ევროს გაუფასურება 10%-ით	(10)	(10)	27	27

კომპანიის ფულადი აქტივები და ვალდებულებები, რომლებიც ექვემდებარება სავალუტო რისკს, წარმოდგენილია ქვემოთ:

	30 ივნისი 2024			31 დეკემბერი 2023		
	ფულადი ფინანსური აქტივები	ფულადი ფინანსური ვალდებულებები	ნეტო საბალანსო პოზიცია	ფულადი ფინანსური აქტივები	ფულადი ფინანსური ვალდებულებები	ნეტო საბალანსო პოზიცია
აშშ დოლარი	8,583	(20,576)	(11,993)	11,307	(22,080)	(10,773)
ევრო	873	(776)	97	384	(651)	(267)
სულ	9,456	(21,352)	(11,896)	11,691	(22,731)	(11,040)

22 ფინანსური რისკის მართვა (გაგრძელება)

ლიკვიდობის რისკი. ლიკვიდობის რისკი წარმოიქმნება კომპანიის მიერ საბრუნავი კაპიტალის მართვიდან, ფინანსირების დანახარჯებიდან და სავალო ინსტრუმენტებზე ძირი თანხის გადახდებიდან და იჯარის საფასურის გადახდიდან. ეს არის რისკი იმისა, რომ კომპანიას შეეძლება ვადა მოსული ფინანსური ვალდებულებების დაფარვის სირთულე.

ქვემოთ მოცემულია ფინანსური ვალდებულებების სახელშეკრულებო დაფარვის ვადები 2024 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით:

	საბალანსო ღირებულება	3 თვეზე ნაკლები	3-დან 12 თვემდე	1-დან 5 წლამდე	5 წელზე მეტი	სულ არადისკონტირ- ებული
სესხები და ნასესხები სახსრები	83,410	1,315	11,956	98,064	-	111,335
საიჯარო ვალდებულებები	24,773	3,872	10,109	18,483	539	33,003
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	26,396	26,396	-	-	-	26,396
სულ სამომავლო გადახდები, ძირი თანხის და პროცენტის გადახდების ჩათვლით	141,309	35,898	22,799	123,717	3,218	185,593

ფინანსური ვალდებულებების სახელშეკრულებო დაფარვის ვადები 2023 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით:

	საბალანსო ღირებულება	3 თვეზე ნაკლები	3-დან 12 თვემდე	1-დან 5 წლამდე	5 წელზე მეტი	სულ არადისკონტირ- ებული
სესხები და ნასესხები სახსრები	84,612	1,355	13,034	104,091	2,629	121,069
საიჯარო ვალდებულებები	25,771	3,618	9,765	19,626	589	33,598
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	30,926	30,926	-	-	-	30,926
სულ სამომავლო გადახდები, ძირი თანხის და პროცენტის გადახდების ჩათვლით	141,309	35,898	22,799	123,717	3,218	185,593

23 კაპიტალის მართვა

კაპიტალის მართვისას კომპანიის ამოცანებია დაიცვას კომპანიის უნარი, განაგრძოს საქმიანობა, როგორც ფუნქციონირებადმა საწარმომ, რათა უზრუნველყოს აქციონერებისთვის ამონაგების განაწილება და სხვა დაინტერესებული პირებისთვის სარგებლის მოტანა და შეინარჩუნოს კაპიტალის ოპტიმალური სტრუქტურა, კაპიტალის ღირებულების შემცირების მიზნით. კაპიტალის სტრუქტურის შენარჩუნების ან კორექტირების მიზნით, კომპანიას შეუძლია შეცვალოს აქციონერებზე გადასახდელი დივიდენდების ოდენობა, აქციონერებისთვის კაპიტალის დაბრუნება, გამოსცეს ახალი აქციები ან გაყიდოს აქტივები, ვალის შემცირების მიზნით. კომპანიის ხელმძღვანელობას შემუშავებული არ აქვს კაპიტალის მართვის მკაფიო პროცედურა.

24 სამართლიანი ღირებულების შეფასება

სამართლიანი ღირებულების შეფასებების გაანალიზება ხდება სამართლიანი ღირებულების შემდეგი იერარქიის გამოყენებით: (i) პირველი დონის შეფასება არის იდენტური აქტივების ან ვალდებულებების აქტიურ ბაზარზე კოტირებული (დაუკორექტირებელი) ფასებით შეფასება; (ii) მეორე დონის შეფასება განლავთ შეფასების ხერხების გამოყენებით შეფასება, როდესაც აქტივის ან ვალდებულების ყველა არსებითი რესურსი პირდაპირ (ფასების სახით) ან ირიბად (ფასებიდან გამომდინარე) დაკვირვებადია და (iii) მესამე დონის შეფასება, რომელიც არ ეფუძნება მხოლოდ ბაზარზე არსებულ დაკვირვებად მონაცემებს (ანუ არადაკვირვებადი მონაცემები). ხელმძღვანელობა ფინანსური ინსტრუმენტების რეალური ღირებულების იერარქიის მეშვეობით დაჯგუფებისათვის იყენებს განსჯას. თუ რეალური ღირებულების შეფასებისას გამოიყენება დაკვირვებადი მონაცემები, რაც მოითხოვს მნიშვნელოვან შესწორებას, მაშინ

24 სამართლიანი ღირებულების შეფასება (გაგრძელება)

ეს შეფასება მე-3 დონეა. შეფასების მონაცემის მნიშვნელობა ფასდება, მთლიანობაში რეალური ღირებულების შეფასების საპირისპიროდ.

აქტივები და ვალდებულებები, რომლებიც სამართლიანი ღირებულებით არ ფასდება, მაგრამ რომელთა სამართლიანი ღირებულება უნდა აისახოს განმარტებით შენიშვნებში. სამართლიანი ღირებულებები გაანალიზებული მათი დონის მიხედვით რეალური სამართლიანი ღირებულებების იერარქიაში და აქტივებისა და ვალდებულებების საბალანსო ღირებულება, რომლებიც არ არის შეფასებული სამართლიანი ღირებულებით, არის შემდეგი:

	30 ივნისი 2024			საბალანსო ღირებულება	31 დეკემბერი 2023			საბალანსო ღირებულება
	პირველი დონე	მე-2 დონე	მე-3 დონე		პირველი დონე	მე-2 დონე	მე-3 დონე	
აქტივები								
აქტივები ამორტიზებული ღირებულებით								
- ფულადი სახსრები და მათი ეკვივალენტები	39	18,218	-	18,257	16	20,194	-	20,210
- სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	-	-	9,093	9,093	-	-	9,602	9,602
სულ ფინანსური აქტივები	39	18,218	9,093	27,350	16	20,194	9,602	29,812
ვალდებულებები								
ვალდებულებები ამორტიზებული ღირებულებით								
- სესხები და ნასესხები სახსრები	-	-	83,410	83,410	-	-	84,612	84,612
- საიჯარო ვალდებულებები	-	-	24,773	24,773	-	-	25,771	25,771
- სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	-	-	26,396	26,396	-	-	30,926	30,926
სულ ფინანსური ვალდებულებები	-	-	134,579	134,579	-	-	141,309	141,309

სამართლიანი ღირებულების იერარქიაში მე-2 და მე-3 დონის რეალური ღირებულებები შეფასდა დისკონტირებული ფულადი ნაკადების შეფასების მეთოდით. მცოცავი განაკვეთის ინსტრუმენტების, რომლებიც არ არიან კოტირებული აქტიურ ბაზარზე, სამართლიანი ღირებულება შეფასდა საბალანსო ღირებულების თანაბრად. ფიქსირებული განაკვეთის ინსტრუმენტების, რომლებიც არ არიან კოტირებული აქტიურ ბაზარზე, სამართლიანი ღირებულებები შეფასდა შეფასებული სამომავლო ფულადი ნაკადების (რომელთა მიღება მოსალოდნელია) დისკონტირებით მიმდინარე საპროცენტო განაკვეთებით ახალი ინსტრუმენტებისათვის, რომელთაც მსგავსი საკრედიტო რისკი და დარჩენილი დაფარვის ვადა გააჩნიათ.

ამორტიზებული ღირებულებით აღრიცხული ფინანსური აქტივები. მცოცავი საპროცენტო განაკვეთის მქონე ინსტრუმენტების სამართლიანი ღირებულება, როგორც წესი, არის მათი საბალანსო ღირებულება. ფიქსირებულ განაკვეთიანი ინსტრუმენტების შეფასებული სამართლიანი ღირებულება ემყარება შეფასებულ სამომავლო ფულად ნაკადებს, რომელთა მიღება მოსალოდნელია, მიმდინარე საპროცენტო განაკვეთებით დისკონტირებულის, ახალი ინსტრუმენტებისათვის, რომელთაც მსგავსი საკრედიტო რისკი და დარჩენილი დაფარვის ვადა აქვთ. გამოყენებული დისკონტირების განაკვეთები დამოკიდებულია პარტნიორის საკრედიტო რისკზე.

ამორტიზებული ღირებულებით აღრიცხული ვალდებულებები. სხვა ვალდებულებების სამართლიანი ღირებულება განისაზღვრა შეფასების მეთოდების გამოყენებით. ფიქსირებული საპროცენტო განაკვეთების, გაცხადებული დაფარვის ვადის იპოქონე ინსტრუმენტები შეფასებულ იქნა დისკონტირებული მოსალოდნელი ფულადი ნაკადების საფუძველზე, მიმდინარე საპროცენტო განაკვეთებით, ახალი ინსტრუმენტებისათვის, რომელთაც მსგავსი საკრედიტო რისკები და დარჩენილი დაფარვის ვადები აქვთ.

შემოკლებული ინდივიდუალური შუალედური ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები, რომლებიც მოცემულია 5-22 გვერდებზე, წარმოადგენს შემოკლებული ინდივიდუალური შუალედური ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელ ნაწილს.

შპს სელფი მობაილ

შემოკლებული ინდივიდუალური შუალედური ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

(ანგარიშგება წარდგენილია ქართულ ლარში, ათასებში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

25 ფინანსური აქტივების და ფინანსური ვალდებულებების ურთიერთგადაფარვა

ფინანსური ინსტრუმენტები, რომლებიც ექვემდებარება ურთიერთგადაფარვას, ურთიერთჩათვლის აღსრულებად გენერალურ შეთანხმებას და მსგავს შეთანხმებებს 2024 წლის 30 ივნისისთვის მოცემულია ქვემოთ:

	მთლიანი თანხები ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში ურთიერთგადაფარვ ამდე (a)	ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში ურთიერთგადაფარუ ლი მთლიანი თანხები (b)	ნეტო თანხა ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში ურთიერთგადაფარვ ის შემდეგ (c) = (a) – (b)
აქტივები			
მოთხოვნები როუმინგის პარტნიორებისგან	4,094	(65)	4,029
მოთხოვნები დარიცხული როუმინგის ფასდაკლებებისგან	5,656	(2,779)	2,877
სულ აქტივები, რომლებიც ექვემდებარება ურთიერთგადაფარვას, ურთიერთჩათვლის გენერალურ შეთანხმებას და მსგავს შეთანხმებებს	9,750	(2,844)	6,906
ვალდებულებები			
ვალდებულებები როუმინგისთვის	(518)	65	(453)
ვალდებულება დარიცხული როუმინგის ფასდაკლებებისგან	(8,489)	2,779	(5,710)
სულ ვალდებულებები, რომლებიც ექვემდებარება ურთიერთგადაფარვას, ურთიერთჩათვლის გენერალურ შეთანხმებას და მსგავს შეთანხმებებს	(9,008)	2,844	(6,163)

ფინანსური ინსტრუმენტები, რომლებიც ექვემდებარება ურთიერთგადაფარვას, ურთიერთჩათვლის აღსრულებად გენერალურ შეთანხმებას და მსგავს შეთანხმებებს 2023 წლის 31 დეკემბრისთვის მოცემულია ქვემოთ:

	მთლიანი თანხები ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში ურთიერთგადაფარვ ამდე (a)	ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში ურთიერთგადაფარუ ლი მთლიანი თანხები (b)	ნეტო თანხა ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში ურთიერთგადაფარვ ის შემდეგ (c) = (a) – (b)
აქტივები			
მოთხოვნები როუმინგის პარტნიორებისგან	3,610	(43)	3,567
მოთხოვნები დარიცხული როუმინგის ფასდაკლებებისგან	2,663	51	2,714
სულ აქტივები, რომლებიც ექვემდებარება ურთიერთგადაფარვას, ურთიერთჩათვლის გენერალურ შეთანხმებას და მსგავს შეთანხმებებს	6,273	8	6,281
ვალდებულებები			
ვალდებულებები როუმინგისთვის	(467)	43	(424)
ვალდებულება დარიცხული როუმინგის ფასდაკლებებისგან	(6,155)	(51)	(6,206)
სულ ვალდებულებები, რომლებიც ექვემდებარება ურთიერთგადაფარვას, ურთიერთჩათვლის გენერალურ შეთანხმებას და მსგავს შეთანხმებებს	(6,622)	(8)	(6,630)

შემოკლებული ინდივიდუალური შუალედური ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები, რომლებიც მოცემულია 5-22 გვერდებზე, წარმოადგენს შემოკლებული ინდივიდუალური შუალედური ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელ ნაწილს.



შპს „სელფი მობაილ“
მმართველობითი ანგარიშგება
30 ივნისი 2024



სარჩევი

კომპანიის შესახებ	3
მმართველი ორგანო და მენეჯმენტი	4
ინტერესთა კონფლიქტი.....	5
კომპანიის საკრედიტო რეიტინგი და ობლიგაციების განთავსება	5
ძირითადი საქმიანობა	5
ტექნოლოგიები	6
ბაზრის მიმოხილვა.....	6
კომპანიის განვითარების გეგმები და სტრატეგია.....	8
კომპანიის ძირითადი რისკები.....	11
კომპანიის გაყიდვების ოფისები.....	12
ინფორმაცია კომპანიაში დასაქმებულთა შესახებ.....	12
ფინანსური და არაფინანსური მაჩვენებლები	13
ტექნოლოგიური განვითარების გეგმები	15

კომპანიის შესახებ

შპს სელფი მობაილ („კომპანია“) დაარსდა 2003 წლის 19 ნოემბერს შპს მობიტელის სახელით. 2023 წლის პირველ ნახევარში განხორციელებული რებრენდინგის შედეგად კომპანიამ ოპერირება „სელფი მობაილის“ ბრენდით დაიწყო, შესაბამისად შეიცვალა იურიდიული სახელწოდებაც და 2023 წლის აპრილის თვიდან შპს სელფი მობაილ გახდა. კომპანია წარმოადგენს შეზღუდული პასუხისმგებლობის საზოგადოებას „მეწარმეთა შესახებ საქართველოს კანონის“ შესაბამისად.

კომპანია რეგისტრირებულია საიდენტიფიკაციო ნომრით 204450584, შემდეგ მისამართზე: ბამბის რიგი #8, თბილისი, საქართველო. ფაქტობრივი მისამართია: წერეთლის გამზირი #118ა, თბილისი, საქართველო.

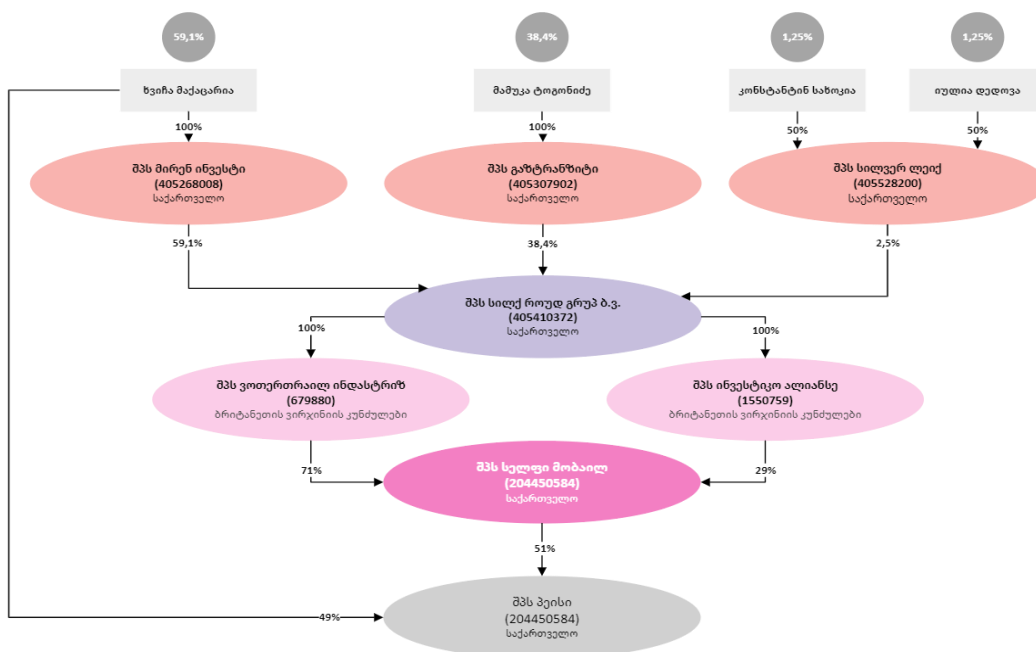
კომპანიამ თავის საბოლოო ბენეფიციართან, ხვიცა მაქაცარიასთან, ერთად 2023 წლის დასაწყისში კომპანია შპს „პეისი“ დაარსა, სადაც 51%-იან წილს ფლობს. შვილობილი კომპანია ამ ეტაპზე არ არის მოქმედი.

2024 წლის პირველ კვარტალში კომპანიის გენერალური დირექტორის თანამდებობა დიმიტრი შუღლიაშვილმა ჩაიბარა, რომელიც აქამდე კომპანიის ტექნოლოგიების დირექტორის პოზიციას იკავებდა. ორგანიზაციული სტრუქტურის ცვლილების შესაბამისად, ბიზნეს ოპერაციების ხელმძღვანელის პოზიცია კომერციული დირექტორის პოზიციით ჩანაცვლდა და აღნიშნულ თანამდებობაზე მარიამ კოპაძე დაინიშნა. ასევე კომპანიის ბრენდის ცნობიერების ასამაღლებლად და ახალი ხედვის მომხმარებელამდე მისატანად მარკეტინგის ხელმძღვანელად სულხან ლაცაბიძე დაინიშნა.

2024 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით კომპანიის საბოლოო ბენეფიციარები არიან:

- ხვიცა მაქაცარია (მაკონტროლებელი 59,1%)
- მამუკა ტოგონიძე (38,4%)
- კონსტანტინ სახოკია (1,25%)
- იულია დედოვა (1,25%)

კომპანიის სადამფუძნებლო სტრუქტურა საანგარიშო პერიოდისთვის





მმართველი ორგანო და მენეჯმენტი

კომპანიის მაკონტროლებელი წილის მფლობელს, ხვიჩა მაქაცარიას, აქვს დივერსიფიცირებული პორტფელი და ფლობს ბიზნესებს სხვადასხვა სექტორებში, მათ შორის: ენერგეტიკაში, ტრანსპორტირებასა და ფიქსირებული ინტერნეტის სექტორში. მის მფლობელობაში ასევე არის CBS ჰოლდინგური საინვესტიციო ჯგუფი, რომელიც დაკომპლექტებულია გამორჩეული შედეგების მქონე პროფესიონალი კადრებით. აქედან გამომდინარე, ჯგუფს/ბიზნესმენს სხვადასხვა კომპანიებში დაგროვილი აქვს ცოდნა და გამოცდილება, რაც მნიშვნელოვანი დადებითი ფაქტორია „სელფი მობაილისთვის“. ამის გარდა, ჯგუფის სიდიდის წყალობით კომპანიას ფართო წვდომა უჩნდება კაპიტალის ბაზრებსა და ინვესტორების ბაზაზე.

კომპანიაში არსებული კორპორატიული მართვის სტანდარტები კომპანიის კონტროლი და მართვა გამიჯნულია პარტნიორთა კრებას, სამეთვალყურეო საბჭოსა და გენერალურ დირექტორს შორის. ამ უკანასკნელს ვვალება კომპანიის ყოველდღიური მენეჯმენტი და მისი წარმომადგენლობა.

კომპანიაში დამკვიდრებულია კორპორაციული მართვის სამ დონიანი სისტემა. კერძოდ, მართვის უმაღლესი ორგანოა კომპანიის საერთო კრება, კომპანიის ყოველდღიურ მენეჯმენტს ახორციელებს კომპანიის გენერალური დირექტორი, რომელიც თავის მხრივ ანგარიშვალდებულია და ექვემდებარება სამეთვალყურეო საბჭოს. ამასთან, კომპანიის წესდებაში მკაცრად გამიჯნულია კორპორატიული მართვის სამივე რგოლის უფლებამოსილებები.

საერთო კრება (პარტნიორთა კრება) მხოლოდ პრინციპულ საკითხებზე იღებს გადაწყვეტილებას, როგორცაა კომპანიის წესდების შეცვლა, დივიდენდების განაწილება, გადაწყვეტილების მიღება კომპანიის რეორგანიზაციის თაობაზე და ა.შ.;

სამეთვალყურეო საბჭო გაცილებით მჭიდროდ ზედამხედველობს მენეჯმენტის საქმიანობას და მთელი რიგი ტრანზაქციები/ქმედებები/გარიგებები საჭიროებს მის თანხმობას, მაგალითად, როგორცაა ფილიალების შექმნა და ლიკვიდაცია, სხვა საწარმოში წილის შეძენა და გასხვისება, საზოგადოების მიერ სესხის აღებასთან და უზრუნველყოფასთან დაკავშირებული გარიგებების ერთობლიობის დამტკიცება, დირექტორის უფლებამოსილების ფარგლების დადგენა და ა.შ. კომპანიაში არსებული სამეთვალყურეო საბჭოს 5 წევრიდან 3 დამოუკიდებელია.

დირექტორი, რომელიც დაკავებულია ყოველდღიური მენეჯმენტით.

კომპანიის პარტნიორთა კრება, სამეთვალყურეო საბჭო, გენერალურ დირექტორი, გენერალური დირექტორს დაქვემდებარებულ მენეჯერთა ჯგუფი და კომპანიაში არსებული სხვა საბჭო/კომიტეტები, განსაზღვრავს, აკონტროლებს და ინარჩუნებს პარამეტრებსა და სტანდარტებს, რომლის მიხედვითაც უნდა იმოქმედოს კომპანიაში.

„სელფი მობაილში“ კორპორატიული მართვის პროცესები რეგულირდება სხვადასხვა შიდა პოლიტიკებით, როგორებიცაა მაგალითად: უფლებამოსილების მატრიცა, ქვევის კოდექსი, ხელშეკრულების სტანდარტებისა და მართვის პროცედურა, კიბერ უსაფრთხოების, პერსონალური მონაცემთა დაცვისა პოლიტიკები და სხვა.

ასევე კომპანიაში მოქმედებს:

დირექტორატი, სადაც განიხილება „სელფი მობაილის“ მიმდინარე საკითხები;

რისკებისა და შიდა აუდიტის/კონტროლების კომიტეტი, რომლის მიზანია გადახედოს და შეაფასოს კომპანიის ზოგადი რისკების პროფილი, უზრუნველყოს რისკზე დაფუძნებული გადაწყვეტილებების მიღება და რისკების ზედამხედველობა კომპანიის მენეჯმენტის მიერ;



შიდა კონტროლი და რისკების მართვა გადამწყვეტია კომპანიის ფინანსური ანგარიშგების პროცესის მთლიანობისა და სანდოობის უზრუნველსაყოფად.

კომპანიის შიდა კონტროლის სისტემა შექმნილია იმისთვის, რომ უზრუნველყოს გონივრული გარანტია მიზნების მიღწევასთან დაკავშირებით.

კომპანია იცავს COSO ჩარჩოს, რომელიც უზრუნველყოფს სტრუქტურირებულ მიდგომას ეფექტური შიდა კონტროლისა და რისკის მართვის პრაქტიკის შემუშავებისა და დანერგვისთვის. ეს ჩარჩო კომპანიას ეხმარება ჩამოაყალიბოს ძლიერი სისტემა, რომელიც ადაპტირდება განვითარებად ბიზნეს გარემოსთან.

ძლიერი შიდა კონტროლისა და რისკების მართვის სისტემების შენარჩუნება აუცილებელია ზუსტი ფინანსური ანგარიშგებისა და ორგანიზაციული წარმატებისთვის. კომპანია აგრძელებს ამ სისტემების გაძლიერებას, რათა დააკმაყოფილოს მმართველობისა და გამჭვირვალობის უმაღლესი სტანდარტები.

ინტერესთა კონფლიქტი

არ არსებობს ინტერესთა კონფლიქტი კომპანიის სამეთვალყურეო საბჭოს წევრებს ან/და 5%-ზე მეტი წილის მფლობელ პარტნიორებს ან/და აღმასრულებელი მენეჯმენტის წევრთა პირად ინტერესებს ან/და სხვა მოვალეობებს შორის. ასევე, არ არსებობს ნათესაური კავშირები ემიტენტის სამეთვალყურეო საბჭოს წევრებს ან/და აღმასრულებელი მენეჯმენტის წევრებს შორის.

კომპანიის საკრედიტო რეიტინგი და ობლიგაციების განთავსება

კომპანიას 2023 წლის ოქტომბერში, ევროპის წამყვანი საკრედიტო სარეიტინგო სააგენტო Scope ratings-ისგან BB-საკრედიტო რეიტინგი მიენიჭა სტაბილური პერსპექტივით, აღნიშნული რეიტინგი საქართველოს ტელეკომუნიკაციების სექტორში ყველაზე მაღალ რეიტინგს წარმოადგენს, რაც განპირობებულია კომპანიის სტაბილური პოზიციით ბაზარზე და სამომავლო განვითარების მნიშვნელოვანი პერსპექტივით.

მაღალი საკრედიტო რეიტინგის შედეგად, კომპანიის ობლიგაციების განთავსებაზე მაღალი მოთხოვნა დაფიქსირდა და კომპანიამ 2023 წლის 27 დეკემბერს საქართველოს საფონდო ბირჟაზე სადებიუტო 65 მილიონი ლარის მოცულობის 3 წლიანი უზრუნველყოფილი ობლიგაციები განათავსა.

კომპანიის ობლიგაციონერებს საქართველოს წამყვანი კომერციული ბანკები და საპენსიო სააგენტო წარმოადგენენ.

ძირითადი საქმიანობა

სელფი მობაილის ძირითადი საქმიანობა მოიცავს მობილურ საცალო და საბითუმო სატელეკომუნიკაციო მომსახურებებს.

კომპანია მობილური საცალო სატელეკომუნიკაციო მომსახურების სახით მომხმარებლებს (როგორც იურიდიულ ასევე ფიზიკურ პირებს) სთავაზობს ხმოვან, მოკლე ტექსტურ შეტყობინებასა და ინტერნეტს მრავალფეროვანი პროდუქტების სახით.



მობილური საბითუმო მომსახურების სახით კომპანია სატელეკომუნიკაციო ქსელის ელემენტებით/ტექნიკური საშუალებებით გამოყენებასთან/დაშვებასთან დაკავშირებულ მომსახურებას სთავაზობს, რაც ურთიერთთართვისა (როგორც ლოკალური, ასევე საერთაშორისო) და როუმინგის მომსახურებას უზრუნველყოფს.

ტექნოლოგიები

შპს სელფი მობაილის მეშვეობით პირველი მობილური ზარი 2007 წლის 15 მარტს განხორციელდა. მას შემდეგ კომპანია დინამიურად ვითარდება და 2024 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით 1.317 მილიონ მომხმარებელს უზრუნველყოფს 2G, 3G და 4G უსადენო მომსახურებით 800, 900, 1800, 2100 და 2600 MHz სიხშირეების გამოყენებით. ასევე 2023 წლის ბოლოდან უკვე გაშვებულია 5G მობილური ინტერნეტი თბილისში, ბაკურიანსა და გუდაურში 700MHz და 3500MHz დიაპაზონით. 2024 წელს აქტიურ ფაზაში გადავიდა 5G ქსელის გაფართოების სამუშაოები.

5G მეხუთე თაობის უკაბელო ქსელის ტექნოლოგიაა, რომელიც მომხმარებელს სრულიად ახალ გამოცდილებას ჰპირდება. იგი გამოირჩევა გაცილებით სწრაფი ინტერნეტით, დაახლოებით 10-ჯერ უფრო მაღალი გამტარუნარიანობით (რაც უზრუნველყოფს დროის შუალედში უფრო მეტი მოწყობილობის დაკავშირებას) და დაბალი დაყოვნებით, ვიდრე მისი წინამორბედი ტექნოლოგიები.

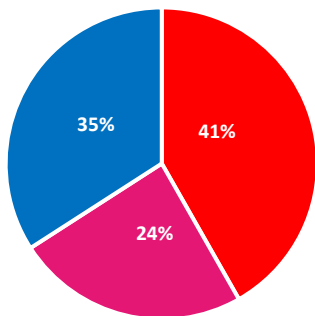
5G მნიშვნელოვნად შეცვლის და სრულიად ახალ საფეხურზე გადაიყვანს ისეთ ინდუსტრიებს, როგორებიცაა: ჯანდაცვა, განათლება, ბიზნესი, სოფლის მეურნეობა, ინფრასტრუქტურა და სხვა. რაც, თავის მხრივ, ქვეყნის ეკონომიკას გააძლიერებს.

ბაზრის მიმოხილვა

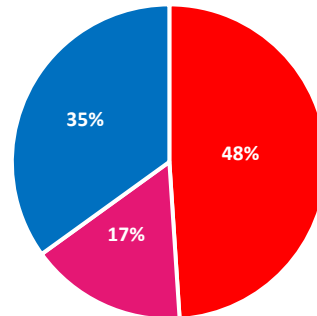
სელფი მობაილთან ერთად საქართველოში მობილური სატელეკომუნიკაციო მომსახურების ბაზარზე ძირითად მონაწილეებს შპს მაგთიკომი და სს სილქნეტი წარმოადგენენ. სელფი მობაილ შემოსავლებისა და აბონენტების რაოდენობით მესამე ადგილზეა. კომპანიის მობილური აბონენტების რაოდენობა 2024 წლის მეორე კვარტლის მდგომარეობით, წინა წლის შესაბამის პერიოდთან შედარებით, უმნიშვნელოდ, 0.28%-ით გაიზარდა და აღნიშნული ბაზრის 23.72% შეადგინა, ხოლო შემოსავლებმა საანგარიშო პერიოდი განმავლობაში მობილური საცალო ბაზრის 17.17% შეადგინა.

ბაზრის წილები კომპანიების მიხედვით (2024)

ბაზრის წილი აბონენტების მიხედვით



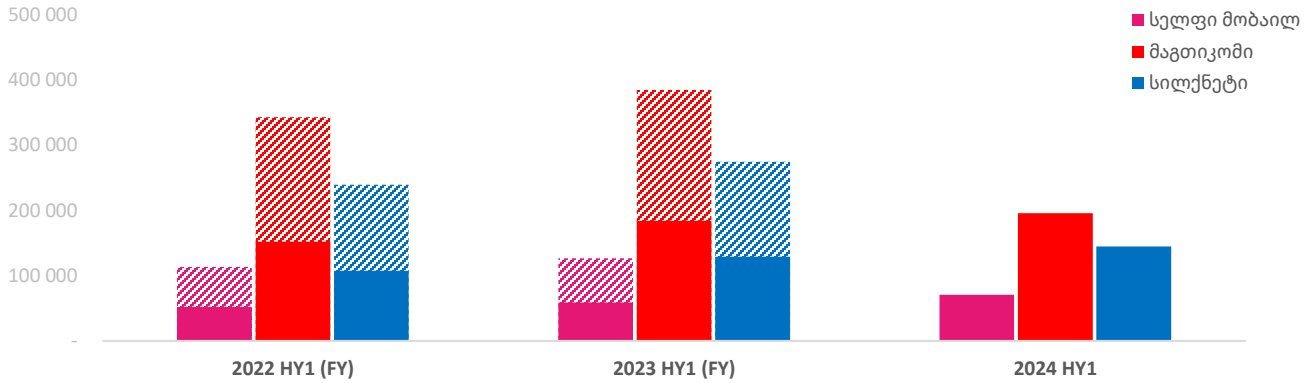
ბაზრის წილი შემოსავლების მიხედვით





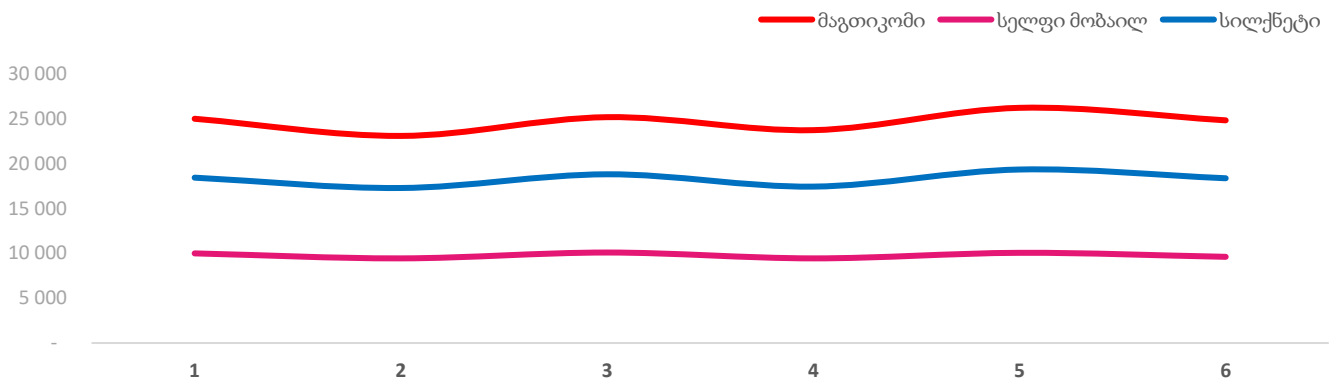
კომპანიის 2024 30 ივნისის მდგომარეობით მობილური საცალო ბაზრის შემოსავლები 2023 წლის შესადარის პერიოდთან შედარებით 11.2%-ით გაიზარდა, ხოლო მობილური საცალო ბაზრის საერთო წლიურ ზრდაში სელფი მობაილის წილმა ყველაზე მაღალი 36.56% შეადგინა

საცალო შემოსავლების განაწილება ოპერატორების მიხედვით (HY1 2022 - 2024)

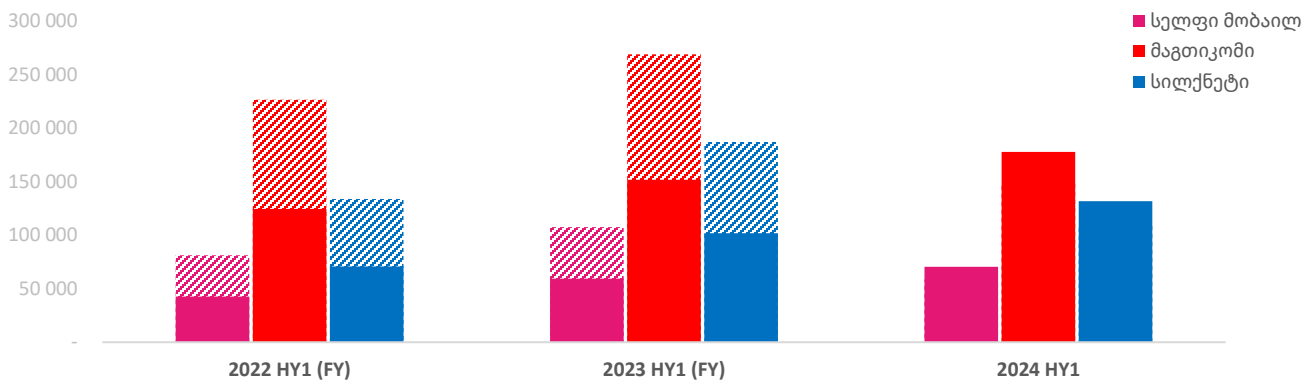


2024 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით, კომპანია მობილური ინტერნეტის ტრაფიკის სტაბილური 19%-იანი წილით მესამე ადგილს იკავებს ისევე, როგორც 2023 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით.

მობილური ინტერნეტის ტრაფიკის განაწილება (TB, 2024 იანვარი - თებერვალი)



მობილური ინტერნეტის ტრაფიკის განაწილება (TB, HY1 2022 - 2024)





სელფი მობაილის ინტერნეტის ტრაფიკის ტრენდი სტაბილურად მზარდია წლიდან წლამდე. 2022 წელს კომპანიამ მოახერხა წინა წელთან შედარებით ინტერნეტ ტრაფიკის 39%-იანი ზრდა. ტენდენცია შენარჩუნდა 2023 წელსაც 32%-იანი ზრდით. ასევე აღსანიშნავია, რომ 2024 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით ტრაფიკი გაზრდილია 19%-ით 2023 წლის 30 ივნისთან შედარებით. ამავე პერიოდში, საერთო ბაზრის ზრდაში სელფი მობაილის წილი 16 %-ს შეადგენდა.

2024 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით კომპანიას საქართველოს მთელი ტერიტორიის ფარგლებში 1,283 კომერციულად გაშვებული საბაზო სადგური ჰქონდა, (2023 წლის ბოლოს მდგომარეობით - 1,271).

კომპანიის განვითარების გეგმები და სტრატეგია

სელფი მობაილ ქმნის ახალ გამოცდილებას კავშირგაბმულობის ბაზარზე. მისი განვითარებული ციფრული ეკოსისტემის დამსახურებით კომპანია დგას ციფრული ტრანსფორმაციის სათავეში, რომლის არსიც სიახლეებისთვის, მათ შორის, ტექნოლოგიური ინოვაციებისთვის მზადყოფნაა.

კომპანიის მთავარი სტრატეგიაა შეინარჩუნოს კონკურენტული უპირატესობა და შექმნას/გააუმჯობესოს აბონენტის საჭიროებებზე მორგებული პროდუქტები, მისცეს მომხმარებელს ახალი გამოცდილება და გაუმარტივოს ყოველდღიურობა. კონკრეტულად, კომპანია მიზნად ისახავს შემდეგი მიმართულებებზე კონცენტრირებას:

მნიშვნელოვნად გააფართოოს და გააუმჯობესოს ქსელი კომპანია გეგმავს ქსელის ყველა კომპონენტის მნიშვნელოვან გაუმჯობესებას (დაფარვის ზონა, გამტარიანობა, უწყვეტობა და ა.შ), რის შედეგადაც მომხმარებლებს საშუალება ექნებათ უფრო მეტ ლოკაციაზე მიიღონ მომსახურება და უკეთესი ხარისხით. არსებული ქსელის გაფართოებასთან ერთად კომპანიამ უმნიშვნელოვანესი ნაბიჯი გადადგა ახალი 5G ტექნოლოგიის დანერგვის მიმართულებით, რომელიც ჯერადად გაზრდის ინტერნეტის სიჩქარეს და კომპანიას მისცემს სრულად ახალი სერვისების დანერგვის საშუალებას.

გაიმყაროს პოზიციები ბაზარზე და გაზარდოს ბაზრის წილი ყველა მიმართულებით კომპანია მოცულობით თანხებს აინვესტირებს საკომუნიკაციო ინფრასტრუქტურის გაუმჯობესებაში, რომ შეძლოს მომხმარებლებს მიაწოდოს გაუმჯობესებული კავშირგაბმულობის ხარისხი და ამით შეძლოს ბაზრის წილის ზრდა. ამისთვის 2021-2022 წლებში კომპანიამ განახორციელა სოლიდური ინვესტიციები მათ შორის შემდეგი მიმართულებებით:

ქსელის მოდერნიზაციის პროექტი, რომლითაც მოახდინა მორალურად დაძველებული აპარატურის მნიშვნელოვანი ნაწილის ჩანაცვლება თანამედროვე სრული Single RAN მხარდაჭერის მქონე სისტემით. ამით „სელფი მობაილმა“ შეძლო ძველი ტექნოლოგიიდან 4G ტექნოლოგიაში სპექტრის ეფექტური გადანაწილება, რის შედეგადაც რამდენჯერმე გაიზარდა თითოეული საბაზო სადგურის გამტარუნარიანობა.

ძირითადი პროგრამული უზრუნველყოფის გამოცვლა დაინერგა ნოკიას უახლესი პროგრამული და აპარატურული უზრუნველყოფა, რომლითაც მოხდა მობილური ქსელის ბირთვის (Mobile Core) სრულად გამოცვლა. ახალი ბირთვი უზრუნველყოფს შემდეგი 5-7 წლის განმავლობაში კომპანიის მომხმარებლების ბაზის ზრდას, მათი გაზრდილი ტრაფიკის დაკმაყოფილებას და ახალი სერვისების დანერგვის შესაძლებლობას.



პერსონალიზებული პროდუქტები/სერვისები კომპანიამ დანერგა სააბონენტო ბაზის მენეჯმენტის ციფრული პლატფორმა - სისტემა, რომელიც კომპანიას საშუალებას აძლევს, გააკეთოს აბონენტების სეგმენტაცია მათი სამომხმარებლო ქცევიდან გამომდინარე და შესთავაზოს მათზე მორგებული პროდუქტები/სერვისები და შესაბამისად, ასტიმულიროს მოხმარების ზრდა.

ახალი პროგრამული უზრუნველყოფა ნიშნავს მნიშვნელოვნად გაუმჯობესებულ მომსახურებას, ქსელის წარმადობასა და დაცულობას, ისევე როგორც მზაობას 5G ტექნოლოგიის განვითარებისთვის. კომპანიის განვითარების მნიშვნელოვან ნაწილს წარმოადგენს ქსელის და სიხშირული სპექტრის გაფართოება.

შექმნას მომხმარებელზე მორგებული ახალი ინოვაციური და ციფრული პროდუქტები კომპანიის მიზანია გაუმარტივოს მომხმარებელს ცხოვრება თანმედროვე ციფრული ტექნოლოგიების დანერგვით. ამ კუთხით სელფი მობაილს შექმნილი აქვს რამდენიმე ციფრული პროდუქტი, მათ შორის: 1. MyCellfie აპლიკაცია, რომლითაც მომხმარებლებს შეუძლიათ თანხის ჩარიცხვა, მომსახურებების ჩართვა, ტარიფების/ბალანსის შემოწმება, ა.შ.; 2. სელფის ვებ გვერდი www.cellfie.ge, რომლითაც 24/7-ზე ონლაინ შესაძლებელია E-sim ის სწრაფად შექმნა და გააქტიურება მაღაზიაში მისვლის გარეშე; 3. Digital Touch Screen, რომლითაც „სელფის“ მაღაზიებში ხერხდება თვითმომსახურება, ოპერატორის ჩართულობის გარეშე.

„სელფი მობაილის“ სტრატეგიაა განაგრძოს ამ კუთხით მუშაობა და შექმნას ახალი ინოვაციური პროდუქტები.

კონცენტრაცია კორპორაციულ სოციალურ პასუხისმგებლობაზე (CSR) კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობისა და ციფრული სტრატეგიის ფარგლებში, სელფი მობაილ მრავალი წელია მხარს უჭერს პროექტებს, რომლებიც საქართველოში ციფრული სფეროს მიმართულებით ცოდნის გაზრდას და ახალი შესაძლებლობების გაჩენას ემსახურება. კომპანიის მიზანია ხელი შეუწყოს ქვეყანაში განათლების ხელმისაწვდომობას, წვლილი შეიტანოს ახალგაზრდებში ინოვაციებისადმი ინტერესის გაჩენასა და ციფრული და სტარტაპ ეკოსისტემის განვითარებაში. სწორედ ამიტომ, „სელფი მობაილი“ არაერთ მნიშვნელოვან პროექტს უჭერს მხარს და ადასტურებს, რომ არამხოლოდ თავად ავითარებს ციფრულ პროდუქტებს, არამედ ხელს უწყობს ეკოსისტემის ჩამოყალიბებას საქართველოში. რამდენიმე აღსანიშნავი პროექტია:

- საგანმანათლებლო ფონდთან Educare Georgia თანამშრომლობით, ქართულად ითარგმნა მსოფლიოში განთქმული საგანმანათლებლო რესურსის „ხანის აკადემია“ კურსები: კომპიუტერული პროგრამირება, კოსმოლოგია და ელექტრონული ინჟინერია. მიმდინარეობს მაკრო და მიკრო ეკონომიკის კურსების ქართულად ადაპტაცია. ხსენებული რესურსით ხარისხიან განათლებაზე წვდომა მიეცა საქართველოს 245,511 სკოლის მოსწავლეს. STEM განათლებაზე ხელმისაწვდომობის გაზრდით, სელფის წვლილი შეაქვს პრობლემების გადამჭრელი და კრიტიკულ მოაზროვნე თაობის ჩამოყალიბებაში, ვისაც შეუძლია წვლილი შეიტანოს ქვეყნის განვითარებაში. საგანმანათლებლო მასალის თარგმნით, სელფი ასევე ეხმარება მასწავლებელთა მომზადების პროგრამებს, ვინაიდან პედაგოგები ეფექტურად იყენებენ თარგმნილ მასალას თავიანთ კლასებში. არაერთი სემინარი და ტრენინგი ჩატარდა მასწავლებლებისთვის, ხანის აკადემიის გამოყენებით.
- „სელფი მობაილ“ ოთხჯერ გახდა პლანეტის ყველაზე მასშტაბური ჰაკათონის NASA Space Apps Challenge ქართული კონკურსის მხარდამჭერი. ჰაკათონი, რომელშიც, ძირითადად, მონაწილეობას იღებენ სტუდენტები, ემსახურება NASA-ს რეალურ მონაცემებზე დაყრდნობით პლანეტისა და კოსმოსის ყველაზე მწვავე პრობლემებისთვის ინოვაციური გადაწყვეტის მოძებნას. ქვეყნების დონეზე ჩატარებული კონკურსის შედეგად შერჩეულ მონაწილეებს შემდგომ შესაძლებლობა აქვთ პროექტის გლობალურ კონკურსზე წარდგენონ;



- კოლოკაციის უსასყიდლოდ უზრუნველყოფით, „სელფი მობაილმა“ წვლილი შეიტანა პროექტში, რომლის შედეგად საქართველოს ორი მთიანი რეგიონის - ფშავ-ხევსურეთი და გუდამაყარი, 1,291 მუდმივმა მოსახლემ წვდომა მიიღო ფიქსირებულ უსაღებო ინტერნეტზე;
- „სელფი მობაილმა“ ორჯერ დაუჭირა მხარი საქართველოში გლობალური კონკურსის, Future Agro Challenge ლოკალური შეჯიბრის ჩატარებას. პირველი ასეთი კონკურსის შედეგად შერჩეულმა მონაწილემ მისი პროექტი “Qvevri XYZ” საბერძნეთში საერთაშორისო დონეზე წარადგინა და მაყურებელთა მოწონების ჯილდო მიიღო. კონკურსი, სოფლის მეურნეობის სფეროში ინოვაციური პროდუქტების გამოგონებას ემსახურება;
- 2023 წელს, სელფიმ გააფორმა პარტნიორობა UN Women-თან და გახდა WEPEs-ის ხელმძღვრერი. მას მერე აქტიურად მონაწილეობს ამ ორგანიზაციის აქტივობებსა და ინიციატივებში, რომლებიც მიზნად ისახავს გენდერული თანასწორობის განმტკიცებას კერძო სექტორში. ეს პარტნიორობა უზრუნველყოფს ორგანიზაციის ღირებული რესურსებითა და მხარდაჭერით, კომპანიის გენდერული თანასწორობის დღის წესრიგის კიდევ უფრო განვითარებისთვის.
- როგორც გაეროს გლობალური შეთანხმების წევრი, რომელსაც სელფი 2023 წელს შეუერთდა, სელფი წლის განმავლობაში ჩართულია აქტივობებსა და ინიციატივებში, რომლებიც ხელს უწყობენ გენდერულ თანასწორობას, სოციალურ ჩართულობას და ეკონომიკურ თანასწორობას, ისევე როგორც მთლიანობაში ქვეყანაში სოციალური მდგრადობის განვითარებას. ასე მაგალითად, მდგრადობის მიმართ ცნობიერების ამაღლების მიზნით, სელფის წარმომადგენლები შეუერთდნენ SDG Accelerator Program 2024-ს. ეს პრესტიჟული პროგრამა შექმნილია კომპანიების გაძლიერებისა და მათი აღჭურვისთვის ისეთი ცოდნითა და ინსტრუმენტებით, რომლებიც უკეთესი მსოფლიოს შენებას უწყობენ ხელს. ამ პროგრამაში მონაწილეობით, კომპანია მიზნად ისახავს მიუსადაგოს საკუთარი სტრატეგია მდგრადი განვითარების მიზნებს (SDGs), განსაკუთრებით კი SDG 11-ს, რომელიც ფოკუსირებულია მდგრადი ქალაქებისა და თემების შექმნაზე. აღსანიშნავია, რომ სელფი ერთადერთი ტელეკომ კომპანიაა საქართველოში, ვინც დანერგა მოწინავე 5G ტექნოლოგია, რაც მნიშვნელოვანია ინდუსტრიის სხვადასხვა დარგის განვითარებისთვის, სადაც გადამწყვეტია უწყვეტი კავშირი დაყოვნების გარეშე. თანამედროვე ტექნოლოგიის დანერგვაში სელფის პარტნიორია მსოფლიოში წამყვანი კორპორაცია „ნოკია“, რაც ნიშნავს იმას, რომ სელფის მიერ უზრუნველყოფილი კავშირი არის არა მარტო მაღალი ხარისხის, არამედ სანდო და უსაფრთხო.

განვითაროს ციფრული ეკოსისტემა “სელფი მობაილის” მიზანია კომპანიის მასშტაბით განვითაროს ციფრული ეკოსისტემა. „სელფი მობაილში“ დანერგილი ღია კოდის მქონე, მონაცემების მართვის სისტემები (Hadoop, Hive, Apache Spark, Kafka, etc..) საშუალებას იძლევა მაქსიმალურად ეფექტურად მოხდეს მონაცემების მართვა და რთული ანალიტიკური პროცესების წარმოება. ხელმისაწვდომია მანქანური დასწავლისა და ხელოვნური ინტელექტის სხვადასხვა ინსტრუმენტები. აღნიშნული ინსტრუმენტები ამჟამად უკვე გამოიყენება მომხმარებელთა სეგმენტაციის, ქცევის ანალიზის და შესაბამისი შეთავაზებების/პროდუქტების მართვაში. დამატებით, ბიზნეს პროცესების ეფექტურად სამართავად დანერგილია თანამედროვე პროგრამა SAP.

სტრატეგიული სამიზნე აუდიტორია კომპანიის სამიზნე აუდიტორიას თაობა Z და ადრეული მილენიალები წარმოადგენენ. შესაბამისი აუდიტორია ხასიათდება მობილურ ინტერნეტზე მოთხოვნის ზრდის ტენდენციითა და ციფრული პროდუქტების თავისუფალი და ხშირი მოხმარებით. „სელფი მობაილისთვის“ აღნიშნული კატეგორიაზე ფოკუსირება მნიშვნელოვან სტრატეგიულ ხედვას წარმოადგენს. სელფი მობაილმა შესაბამისი სეგმენტის ათვისებისათვის, შესათავაზებელ პაკეტებში მოაქცია ისეთი აპლიკაციები, როგორებიცაა Stringray Music და Setanta Sports. გარდა ამისა, კომპანიამ 2023 წელს განახორციელა რებრენდინგი და „სელფი მობაილის“ ბრენდით განაგრძობს ოპერირებას. რებრენდინგის დროს სახელთან და შეთავაზებებთან ერთად ასევე შეიცვალა ბრენდის ციფრული პლატფორმების ინტერფეისი.



წლის განმავლობაში ასევე აქტუალური და მნიშვნელოვანი იყო მონეტიზაციის პოლიტიკის განხორციელება, რის შედეგადაც მოხდა პროდუქტებში ცვლილებების იმპლემენტაცია და ხაზის განახლება. მონეტიზაციის პოლიტიკის მიზანი იყო შემოსავლების სტიმულირება და აბონენტების კმაყოფილების შენარჩუნება.

კომპანიის ძირითადი რისკები

კომპანიის სპეციფიკიდან გამომდინარე, სელფი მობაილისთვის დამახასიათებელია შემდეგი სახის რისკები:

- საკრედიტო რისკი
- საპროცენტო განაკვეთის რისკი
- სავალუტო რისკი
- ლიკვიდურობის რისკი

საკრედიტო რისკი არის ფულადი ზარალის მიღების რისკი დებიტორის ან სხვა კონტრაგენტის მიერ კრედიტორული დავალიანების არდაფარვის შემთხვევაში. კომპანიის საფრთხეს საკრედიტო რისკთან დაკავშირებით განაპირობებს თითოეული მომხმარებლის ინდივიდუალური მახასიათებლები. კომპანიის საკრედიტო რისკი, ძირითადად განპირობებულია სავაჭრო და სხვა მოთხოვნებიდან, ძირითადად აბონენტებისაგან, ურთიერთიართვის და როუმინგის ოპერატორებისაგან და სხვა საბითუმო მომსახურების მომხმარებლებისაგან, ასევე ფული და ფულის ეკვივალენტებიდან (გარდა ნაღდი ფულისა).

კომპანია საკრედიტო რისკს მართავს გარკვეული პრინციპების საფუძველზე, რომლებიც ითვალისწინებს ცალკეული კონტრაგენტების ჯგუფის კრედიტუნარიანობის საფუძვლიან ანალიზს, ყველა მისაღები თანხის დაფარვის კონტროლს და პრობლემური ფინანსური აქტივების მართვას,

საპროცენტო განაკვეთის რისკი წარმოიქმნება საბაზრო საპროცენტო განაკვეთების პოტენციური ცვლილების გამო, რომელმაც შესაძლოა უარყოფითი გავლენა იქონიოს კომპანიის ფინანსური აქტივებისა და ვალდებულებების რეალურ ღირებულებებზე ან მომავალ ფულად ნაკადებზე. კომპანია დგას საპროცენტო განაკვეთის რისკი წინაშე, რადგან გააჩნია ცვლადი საპროცენტო განაკვეთი მიღებულ ნასესხებ სახსრებზე (ბანკის სესხები და ობლიგაციები).

კომპანიის აქტივებისა და ვალდებულებების აქტიური მართვა შესაძლებლობას ქმნის კომპანიის ფინანსური მდგომარეობა იყოს განსხვავებული საბაზრო ფაქტორების ცვლილების დროს და გაუმკლავდეს ბაზარზე არასასურველი ცვლილებების ეფექტს.

სავალუტო რისკი განისაზღვრება ფინანსური ინსტრუმენტების ღირებულების მერყეობით სავალუტო კურსის ცვალებადობის შედეგად. კომპანიას, ბიზნეს სპეციფიკიდან გამომდინარე, გარკვეულ მიმართულებებზე გააჩნია სავალუტო რისკი და მის სამართავად მენეჯმენტი ბიუჯეტირების პროცესში მაქსიმალურად ითვალისწინებს ეროვნული ვალუტის გაცვლითი კურსის განვითარების პესიმისტურ სცენარს და პერიოდულად ახდენს თავისუფალი ფულადი სახსრების კონვერტირებას უცხოურ ვალუტაში. აღსანიშნავია ის ფაქტიც, რომ, კომპანიამ საადრიცხვო პერიოდში მოახდინა უცხოურ ვალუტაში დენომინირებული სასესხო ვალდებულებების ეროვნულ ვალუტაში კონვერტაცია, რითაც მნიშვნელოვნად შეამცირა სავალუტო რისკი.

ლიკვიდურობის რისკი იგულისხმება საკმარისი ფინანსური რესურსის არსებობა, რათა მოხდეს სასესხო ვალდებულებებისა და სხვა ფინანსური ვალდებულებების დაფარვა შესაბამის ვადაში. ლიკვიდურობის რისკის მართვისთვის მენეჯმენტი ახორციელებს სისტემატურ ზედამხედველობას მოსალოდნელ მომავალ ფულად ნაკადებზე, რომელიც წარმოადგენს აქტივებისა და ვალდებულებების მართვის პროცესის ნაწილს.



ფინანსურ რისკებთან დაკავშირებული მგრძობელობის ანგარიშები და დამატებითი ინფორმაცია მოცემულია კომპანიის შემოკლებული ინდივიდუალური შუალედური ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში 2024 წლის 30 ივნისით დასრულებული 6 თვიანი პერიოდისთვის.

კომპანიის გაყიდვების ოფისები

2024 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით, კომპანიას საქართველოს მასშტაბით აქვს 30 საკუთარი მაღაზია, აქედან 12 თბილისში, ხოლო 18 სხვადასხვა რეგიონებში.

საკუთარ მაღაზიებში აბონენტებს შეუძლიათ მიიღონ კონსულტაცია/დანმარება ნებისმიერ საკითხზე, შეიძინონ სიმ ბარათი (USIM და ESIM), გაიაქტიურონ სასურველი პაკეტი, შეავსონ ბალანსი და დაპორტირდნენ. ამ ყველაფრის განხორციელება მომხმარებელს შეუძლია როგორც გაყიდვების კონსულტანტის დანმარებით, ისე Self-Service ტერმინალის გამოყენებით, რომელიც ჩვენს 26 მაღაზიაში არის წარმოდგენილი.

გარდა საკუთარი მაღაზიებისა, საანგარიშო პერიოდისთვის სელფი მობაილის SIM (USIM მხოლოდ) ბარათების შეძენა შესაძლებელი იყო 10 ფრანჩაიზში და 350 - ზე მეტ სავაჭრო ობიექტში ქვეყნის მასშტაბით. რაც შეეხება მომსახურების ნაწილს, ფრანჩაიზებში სიმის შეძენის გარდა, აბონენტს შეუძლია მიიღოს საკუთარი მაღაზიების მსგავსი სერვისი (ნომრის აღდგენა, პორტირება, მომსახურების ჩართვა, ბალანსის შევსება), ხოლო სავაჭრო ქსელში მხოლოდ ნომრის ყიდვა არის ხელმისაწვდომი, თუმცა არსებობს 30-მდე მსხვილი ობიექტი, რომლებიც ასევე სთავაზობენ აბონენტებს ნომრის აღდგენასა და პორტირებას.

ინფორმაცია კომპანიაში დასაქმებულთა შესახებ

2024 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით კომპანიაში დასაქმებული ადამიანების რაოდენობამ 369 შეადგინა.

დეპარტამენტების მიხედვით თანამშრომლების რაოდენობა შემდეგნაირად ნაწილდება:

მიმართულება	2024HY	2023HY
ბიზნეს ოპერაციების დეპარტამენტი	117	118
ტექნოლოგიების დეპარტამენტი	69	68
ფინანსები	41	35
ადმინისტრაცია	14	13
იურიდიული სამსახური	7	7
ადამიანური რესურსების დეპარტამენტი	6	6
საზოგადოებასთან ურთიერთობა	2	2
ეთიკის და კომპლაენსის დეპარტამენტი	2	2
აღმასრულებელი დირექტორის ოფისი	3	3
რეგიონები	107	100
სულ თანამშრომლების რაოდენობა	369	354

როგორც ზემოთ მოცემული ცხრილიდანაც ჩანს, კომპანიაში არსებობს სპეციალური დეპარტამენტი, რომელიც ზრუნავს კომპანიაში ეთიკასთან და კომპლაენსთან (compliance) დაკავშირებული საკითხების მართვაზე, მათ შორის თანამშრომლების უფლებების დაცვაზე, კორუფციის რისკის აღმოფხვრაზე და ა.შ.



ფინანსური და არაფინანსური მაჩვენებლები

მოგება ან ზარალის ანგარიშგება	2024 HY1	2023 HY1	ცვლილება
შემოსავალი მომსახურებიდან	80,126	72,545	7,581 10%
გაწეული მომსახურების თვითღირებულება	(9,501)	(12,990)	3,489 -27%
თანამშრომლების სარგებლის ანაზღაურება	(11,031)	(9,447)	(1,584) 17%
გრძელვადიანი აქტივების ტექნიკური მომსახურება	(3,581)	(3,405)	(176) 5%
კომუნალური ხარჯები	(4,543)	(4,657)	114 -2%
მარკეტინგის ხარჯები	(2,228)	(3,651)	1,423 -39%
სხვა საოპერაციო ხარჯები	(7,401)	(6,550)	(851) 13%
ძირითადი საშუალებების ცვეთა	(19,799)	(14,138)	(5,481) 38%
არამატერიალური აქტივების ამორტიზაცია	(2,125)	(1,968)	(157) 8%
ძირითადი საშ. გაუფასურებიდან მიღებული ზარალი	(205)	439	(644) -147%
საოპერაციო მოგება	19,712	15,998	3,714 23%
ფინანსური ხარჯი	(7,587)	(26,098)	18,511 -71%
ფინანსური შემოსავალი	958	542	416 77%
საურსო სხვაობისგან მიღებული მოგება	(627)	15,100	(15,727) -104%
სხვა არასაოპერაციო ხარჯი	(11)	4,909	(4,920) -100%
მოგება მოგების გადასახადამდე	12,445	10,451	1,994 19%
მოგების გადასახადი	0	0	0 0
წმინდა მოგება	12,445	10,451	1,994 19%

2024 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით კომპანიის საოპერაციო მოგება 23%-ით გაიზარდა, 2023 წლის შესაბამის პერიოდთან შედარებით. კომპანია მუდმივად ახდენს ცვლილებებს სატარიფო გეგმებში, მუდმივად იხვეწება მობილური მომსახურებების პაკეტები ამა თუ იმ დამატებითი ღირებულების მომსახურებებით, რომლებიც მომხმარებლებზე მაქსიმალურად არის მორგებული.

კომპანია აქტიურად განაგრძნობს მუშაობას მომხმარებლებისთვის მრავალფეროვანი ციფრული პროდუქტების შეთავაზებაში და მასთან ერთად კიდევ უფრო მეტად იზრდება მობილური ინტერნეტის მოხმარებაც, რასაც ასევე მნიშვნელოვანი წილი უჭირავს საანგარიშო პერიოდის შემოსავლების ზრდაში.

2024 წლის დასაწყისიდან კომპანიის მხრიდან მოხდა ტრანზიტულად გატარებული A2P SMS-ზე ტარიფის გაზრდა, როგორც საერთაშორისოზე ასევე ლოკალურზეც, სადაც კომპანია ფაქტიურად თვითღირებულებით ემსახურებოდა კონტრაქტორებს, აღნიშნულმა ცვლილებებმა გამოიწვია კომპანიის ქსელში შესაბამისი ტრანზიტული SMS-ების ტრაფიკის მკვეთრი შემცირება, ვინაიდან ამ მომსახურების მარჟინობა თითქმის ნულის ტოლი იყო, შემოსავლის შემცირებამ საერთო მოგებაზე არამატერიალური ეფექტი იქონია და გაუმჯობესდა კომპანიის საერთო მოგების მარჟა. რაც შეეხება, 2024 წლის მარტიდან, პერსონალურ მონაცემთა დაცვის შესახებ კანონში შეტანილ ცვლილებას, კომპანიის ე.წ. „bulk SMS“ -ის მომსახურებიდან მიღებულ შემოსავალზე მატერიალური ეფექტი არ ჰქონია.



შემოსავალი მომსახურებიდან	2024HY	2023HY	ცვლილება	
შემოსავალი ერთეული მომსახურებიდან	15,368	14,825	543	4%
შემოსავალი პაკეტებიდან	52,588	41,650	10,938	26%
შემოსავალი A2P ტექსტური შეტყობინებიდან	3,913	7,458	(3,545)	-48%
შემოსავალი ურთიერთჩართვის მომსახურებიდან	3,566	3,547	19	1%
შემოსავალი სტუმარი როუმერებიდან	2,206	1,908	298	16%
სხვა დამატებითი ღირებულების მომსახურებები	2,485	2,403	(672)	-21%
სულ შემოსავალი მომსახურებიდან	80,126	72,545	7,581	10%

აღსანიშნავია, რომ საცალო მომსახურებებიდან შემოსავლის ზრდის მნიშვნელოვანი ნაწილი პაკეტებიდან მიღებულ შემოსავლებზე მოდის და წინა პერიოდთან შედარებით აღნიშნულმა ზრდამ საანგარიშო პერიოდში 26% შეადგინა, რაც კომპანიის მთლიანი საოპერაციო შემოსავლების 66%-ს შეადგენს, ხოლო საცალო მომსახურებიდან მიღებულ შემოსავლებში 77%-ს. სტაბილურად (4%) იზრდება ერთეული მომსახურებიდან მიღებული შემოსავალიც და კომპანიის მთლიანი საოპერაციო შემოსავლების 19,2% და საცალო მომსახურებიდან მიღებული შემოსავლების 23% უჭირავს.

საანგარიშო პერიოდში სტუმარი როუმერებიდან მიღებული შემოსავლების 16%-იანი ზრდა, ძირითადად განპირობებულია ტურისტების რაოდენობის ზრდით, შესაბამის შესადარის პერიოდთან. ურთიერთჩართვის მომსახურებიდან მიღებული შემოსავლის ზრდამ, რომელიც კომპანიის ქსელში დასრულებული ლოკალური და საერთაშორისო ზარის ხანგრძლივობაზე დამოკიდებული, უმნიშვნელო 1% შეადგინა.

ეს ყოველივე საბოლოო ჯამში დადებითად აისახა კომპანიის ფინანსურ შედეგებზე და კომპანიის საოპერაციო შემოსავლები 2024 წლის 30 ივნისით დასრულებული ექვსთვიანი პერიოდისთვის 10% შეადგინა.

შემოსავლების ზრდასთან ერთად მკვეთრი კლება არის თვითღირებულების ნაწილში, რაც ჯამში 27% შეადგენს.

თვითღირებულება	2024HY	2023HY	ცვლილება	
ურთიერთჩართვის ღირებულება	5,405	5,648	(243)	-4%
A2P ტექსტური შეტყობინების ღირებულება	705	3,937	(3,232)	-82%
კონტენტის ღირებულება	1,778	1,739	39	2%
როუმინგის ღირებულება	546	684	(138)	-20%
მონაცემთა გადაცემის ღირებულება	615	515	100	19%
ტრანსპორტირების ქსელის ქირა	444	443	1	0%
გაყიდული გადასაფხეკი ბარათების ღირებულება	7	11	(4)	-36%
სხვა	-	13	(13)	-100%
სულ თვითღირებულება	9,500	12,990	(3,490)	-27%

მომსახურების თვითღირებულების ხარჯების ჯამური კლების უდიდესი ნაწილი (93%) პირდაპირ გამოწვეულია ე.წ. „Bulk SMS“-ის და ტრანზიტული ა2პ სმს-ების მომსახურებაზე მოთხოვნის შემცირებით და თითქმის უტოლდება აღნიშნული მომსახურებიდან მიღებული შემოსავლების კლებას. გაზრდილმა მობილური ინტერნეტის მოხმარებამ კი მონაცემთა გადაცემის ღირებულების 19%-იანი ზრდა გამოიწვია.



შპს „სელფი მობაილ“
მმართველობითი ანგარიშგება
30 ივნისი 2024

ტექნოლოგიური განვითარების გეგმები

5G ქსელის განვითარება, ქსელის მოდერნიზაციასთან ერთად, რჩება სელფი მობაილის მთავარ პრიორიტეტად. სწორედ ამიტომ დაჩქარებულ რეჟიმში ხდება 5G საბაზო სადგურების მშენებლობა და გაშვება. ამ ეტაპზე კომპანიის მომხმარებლებს შესაძლებლობა აქვთ ისარგებლონ 5G მომსახურებით თბილისში, ზუგდიდში, ბაკურიანში და გუდაურში.

ქსელის მოდერნიზაციის პროექტის ფარგლებში დაგეგმილია საბაზო სადგურის განახლება თანამედროვე ტექნოლოგიებით, რაც ქსელს მეტ გამტარუნარიანობას შესძენს და მნიშვნელოვნად გაზრდის მის ეფექტურობას.

15 აგვისტო 2024

დimitრი შულღიაშვილი
გენერალური დირექტორი

ირაკლი ჭელია
ფინანსური დირექტორი



შპს „სელფი მობაილ“
მმართველობითი ანგარიშგება
30 ივნისი 2024

ტექნოლოგიური განვითარების გეგმები

5G ქსელის განვითარება, ქსელის მოდერნიზაციასთან ერთად, რჩება სელფი მობაილის მთავარ პრიორიტეტად. სწორედ ამიტომ ძალიან სწრაფად ხდება 5G საბაზო სადგურების მშენებლობა და გაშვება. ამ ეტაპზე სელფი მობაილის მომხმარებლებს შესაძლებლობა აქვთ ისარგებლონ 5G მომსახურებით თბილისში, ზუგდიდში, ბაკურიანსა და გუდაურში.

ქსელის მოდერნიზაციის პროექტის ფარგლებში დაგეგმილია საბაზო სადგურის განახლება თანამედროვე ტექნოლოგიებით, რაც ქსელს მეტ გამტარუნარიანობას შესძენს და მნიშვნელოვნად გაზრდის მის ეფექტურობას.

15 აგვისტო 2024

დimitრი მუღლიაშვილი
გენერალური დირექტორი

ირაკლი ქედია
ფინანსური დირექტორი



15 აგვისტო 2024

პასუხისმგებელი პირების განცხადება

2024 წლის ნახევარ-წლიური ფინანსური ანგარიშგება და მმართველობითი ანგარიშგება მომზადებულია მოქმედი კანონებისა და რეგულაციების შესაბამისად.

ჩვენ ვადასტურებთ რომ:

- ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისად მომზადებული ფინანსური ანგარიშგება სრულად, ზუსტად და სამართლიანად ასახავს კომპანიის აქტივებს, ვალდებულებებს, შემოსავალსა და ხაჯებს, ფინანსურ მდგომარეობას, მოგებასა და ზარალს და ფულად ნაკადებს.
- მმართველობითი ანგარიშგება მოიცავს ბიზნესისა და კომპანიის პოზიციის განვითარების, საქმიანობის შედეგებისა და პირობების სამართლიან მიმოხილვას, ძირითადი რისკებისა და განუსაზღვრელობების აღწერას.
- მმართველობითი ანგარიშგება და ფინანსური ანგარიშგება მთლიანობაში არის სამართლიანი, დაბალანსებული და გასაგები და უზრუნველყოფს აქციონერებისთვის ინფორმაციის მიწოდებას კომპანიის მდგომარეობის, საქმიანობის შედეგებისა და ბიზნესსტრატეგიის შესაფასებლად.

პასუხისმგებელი პირების განცხადება დამტკიცებულია კომპანის სამეთვალყურეო საბჭოსა და დირექტორთა საბჭოს მიერ.

დimitრი მუღლიაშვილი
გენერალური დირექტორი

ირაკლი ჭელია
ფინანსური დირექტორი

გიორგი ვერძაძე
სამეთვალყურეო საბჭოს თავმჯდომარე